

R enouvellement

Projet social



**Centre social culturel et sportif
de Haute-Charente**

39 rue du 8 mai - Roumazières-Loubert
16270 - Terres-de-Haute-Charente

☎ 05 45 71 18 59

✉ cscshc.accueil@cscshautecharente.fr

🌐 cscshautecharente.fr

2020-2023

SOMMAIRE

▪ Préambule	1
▪ Le bilan du contrat 2015/2019	3
▪ Le diagnostic de territoire de Charente limousine	8
▪ La parole des habitants	11
▪ Le projet politique : la vision de la gouvernance du CSCS	28
▪ La déclinaison opérationnelle : les actions	32
▪ Le projet de politique famille	34
▪ Les budgets du projet 2020/2023	38
▪ Annexes	47

Préambule

En préambule de son projet associatif 2015/2018, l'association énonçait les bouleversements en cours dans son environnement d'intervention. Les évolutions d'échelles de territoires, les risques de réduction de financements publics, les logiques de mutualisation appelant à plus de coopérations... généraient des incertitudes sur l'avenir de l'association. Pour autant, l'association, fort de son ancrage local et historique, abordait sereinement son devenir, toujours animée d'une volonté forte d'agir collectivement, de soutenir une citoyenneté active et de faire vivre son territoire rural. Cependant, le centre social clos cette séquence de contractualisation dans un contexte toujours en turbulence et en transformation. Les effets de la loi « NOTRe » (Nouvelle Organisation des Territoires de la République) produisent encore des évolutions notables. En janvier 2018, les deux Communautés de Communes, de la Haute-Charente et du Confolentais, ont fusionné pour devenir une seule entité administrative, la Communauté de Communes de Charente Limousine (CCCL). Dans la continuité de cette fusion, la prise de compétence Enfance Jeunesse et la signature de la Convention Territoriale Globale (CTG), ont positionné la CCCL comme l'interlocuteur privilégié de l'action sociale, éducative et culturelle dans le cadre d'un nouveau projet de territoire. Dans ce nouvel espace de co-construction des politiques d'animation de la vie locale, le centre social souhaite prendre toute sa place.

C'est bien une nouvelle donne qui s'ouvre pour le contrat de projet 2020/2023 du CSCS HC. Pour autant, si en toute logique l'association s'inscrit pleinement dans ce nouvel environnement social et administratif d'intervention, sa vocation de proximité au plus près des habitants reste une priorité naturelle et légitime. Ceci dit, si l'action sur son bassin de vie historique reste bien le cœur de l'activité de l'association, le projet communautaire appelle à une réflexion à plus grande échelle en partenariat avec l'ensemble des acteurs locaux. Les interdépendances des territoires composant la Charente Limousine, avec leurs spécificités et leur histoire, nécessiteront encore plus d'interactions entre les acteurs associatifs pour répondre aux besoins et attentes des habitants. Le CSCS de Haute-Charente s'engage donc pleinement dans cette démarche collective forte de ses pratiques collaboratives locales installées déjà depuis de longues années.

L'harmonisation, par la CAF de la Charente, du calendrier de renouvellement d'agrément des projets sociaux des structures AVS de Charente Limousine (*Annexe 1 : Grille commune AVS*) a permis de développer les échanges entre les structures concernées et de formaliser des coopérations organisées de façon empirique au fil du temps. Si cela s'inscrit en cohérence avec le projet communautaire, elle a eu pour effet de multiplier les temps de rencontre et de tendre un calendrier de travail déjà très chargé qui a impacté la participation bénévole. Ce risque majeur pour nos structures d'éducation populaire de voir les habitants en difficulté dans le suivi de la structuration des projets sociaux qui sont les leurs, est sans doute un point de vigilance que l'ensemble des acteurs institutionnels, CAF et collectivités, doivent prendre en compte pour préserver la dynamique inter-associative attendue.

Rappel des objectifs généraux du contrat :

A/ Développer et renforcer le lien social entre les habitants

1. Développer les instances d'échanges, de rencontres, de partage et de débats
2. Favoriser la mixité sociale et générationnelle en permettant l'accessibilité au plus grand nombre

B/ Promouvoir la coéducation.

1. Valoriser les parents dans leur rôle de parents
2. Développer les coopérations entre les acteurs de l'éducation : parents, écoles, associations

C/ Dynamiser le territoire en développant les coopérations.

1. Développer les services et les projets en créant des complémentarités entre les acteurs du territoire
2. Mettre à disposition l'outil centre social au service du développement social local

Les quatre structures AVS en période de renouvellement de projet ont travaillé sur une trame commune afin de présenter un bilan de leurs actions aux partenaires et élus locaux. Cette réunion s'est tenue le 3 Novembre à Roumazières-Loubert. Cette démarche collective a permis de marquer l'esprit collectif dans lequel se sont déroulés les travaux de renouvellement de projet respectif (*Annexe 2 : présentation des bilans collectifs AVS*).

Parallèlement à cette démarche collective, chaque association a effectué son évaluation propre. Le programme d'actions du CSCS HC sur la période 2015/2019 s'est décliné en 19 actions dont chacune fait l'objet d'une évaluation particulière selon une méthodologie arrêtée en interne de l'association (*Annexe 3 : fiche évaluation projet/actions 2015/2019*) en lien avec les objectifs généraux du projet, complétés par des objectifs spécifiques pour chaque action. Nous présentons ci-dessous la synthèse de ses différentes fiches, laissant la possibilité de creuser plus en détails les différentes actions dans les évaluations spécifiques effectuées.

A/ Développer et renforcer le lien social entre les habitants.

1°) Une démarche permanente comme culture associative

L'association a développé une démarche de participation et d'investissement des habitants/usagers/adhérents dans chacune des activités mises en place. Elle a pu prendre la forme de commission de co-construction en amont des activités et des projets (ex : ALSH, séjours adultes, jeunes et enfants...) ou de démarches ascendantes partant de l'idée jusqu'à la concrétisation en action (ex : Carnaval, Mois de la lecture...). L'association est restée vigilante à ce que les dispositifs portés et les services proposés intègrent des pratiques de recueil d'avis et de paroles afin que les participants se reconnaissent dans la traduction opérationnelle des

activités. Si on peut dire que cette culture du faire ensemble, qui vise à limiter l'effet consommation, est installée, elle n'en reste pas moins fragile et nécessite d'être confortée de façon permanente. Les écueils rencontrés sont nombreux : rythme de vie impactant le temps disponible à l'investissement collectif, tendance sociétale à l'individualisme, un désenchantement pour la chose publique, une part croissante de la population ne croit plus à leur capacité à « faire bouger les choses ». Cette question du soutien d'une citoyenneté active a été un chantier du quotidien. La moindre occasion a été saisie pour une mise en mouvement des habitants impulsée par les bénévoles « investis » (administrateurs, bénévoles engagés) soutenus par l'équipe salariée appelée à agir dans ce sens conjuguant des missions parfois très spécifiques (ex : animatrice RAM, animateurs ALSH, agents d'accueil...) à cette mission transversale du renforcement du lien social.

2°) Des conditions de participations adaptées.

Le renforcement du lien passe par des modalités d'organisation particulières qui permettent à chacun de participer et donc de faire des rencontres, base d'une relation qui perdure hors du centre social pour faire société à l'échelle du territoire d'intervention. Cela a pris la forme de tarifs dégressifs visant l'accès des populations les plus fragilisées notamment sur les services (base de quotients familiaux et/ou des revenus imposables), mais aussi des actions gratuites où la mixité peut plus largement s'exprimer. Les questions financières, les disparités de niveau de vie et les déterminismes sociaux toujours à l'œuvre sur le territoire, restent un facteur important impactant l'objectif du renforcement du lien social. Le centre a œuvré à permettre la rencontre et la mixité en proposant une offre globale de services et d'activités. Chacun a pu trouver une réponse à un besoin particulier et découvre des possibilités plus larges invitant au faire ensemble.

Le caractère généraliste de l'association a permis de toucher un panel étendu de la population amené à agir dans un fonctionnement systémique reliant intérêt particulier, intérêt collectif et intérêt général. Cela a passé par la fonction accueil et accompagnement (démarches administratives, relais d'information, lieu ressource..), les services « consommables » (ALSH, gardes éducatives...) jusqu'aux animations locales, culturelles et de solidarité (jeux m'amuze, Carnaval, téléthon, Artgila...). L'association a enregistré, sur cette dernière séquence de quatre ans, un développement significatif des demandes d'accompagnement auprès de l'accueil (notamment sur les questions administratives et de dématérialisation), les services éducatifs ont répondu aux objectifs quantitatifs des dispositifs contractualisés (notamment CEJ), les animations locales ont été maintenues voire développées en particulier le Carnaval qui réunit désormais la plupart des associations du territoire malgré la diversité de leur champ d'intervention. L'équipe professionnelle a œuvré dans cette logique de passerelle et d'interaction entre les différents types d'intérêts. Le management transversal et le concept d'animation globale a été régulièrement partagé et interrogé au sein de l'équipe salariée, sensibilisée à une pratique de prise en compte de situations particulières à inscrire dans une vision plus globale à vocation de cohésion sociale, d'entraide, de solidarité et de bienveillance. L'association s'est attachée à « faire de la dentelle », base d'un tissu social local renforcé support du lien social.

En réponse à l'évolution démographique du territoire, le projet de prévention du vieillissement « Activ'âges » s'est fortement développé en quatre ans (17 actions sur l'année, soutien de la CFPPA et de l'ARS). Il complète désormais l'action historique

enfance/jeunesse/famille du centre social et répond à l'objectif de mixité générationnelle inscrite dans le projet social. Cependant, cela impose d'être vigilant tant « les têtes grises » sont désormais nombreuses au centre social, strict reflet du territoire, qui conforte l'association dans sa capacité d'adaptation aux réalités locales. Cependant, cela questionne de façon forte l'attractivité du territoire permettant d'accueillir de nouvelles familles et ainsi modérer le vieillissement de la population. Pour le moment, le baby-boom reste une force du territoire mais peut devenir potentiellement problématique si aucun renouvellement de génération ne s'opère.

B/ Promouvoir la coéducation.

1°) L'éducation, une mission partagée.

Les actions éducatives développées par le CSCS s'inspirent de l'éducation populaire où chacun est reconnu dans sa capacité à transmettre à l'autre et où les apprentissages perdurent tout au long de la vie. Ce principe pose une responsabilité partagée de la transmission aux jeunes générations et des contributions que tout à chacun peut apporter dans le développement personnel des jeunes, citoyens de demain. Ce fonctionnement collaboratif s'appuie sur le triptyque Ecole/Parents/Associations-adultes ressources. Les actions ont donc été systématiquement réfléchies avec des partenariats : programme ALSH élaboré à partir des ressources associatives du territoire (ex : Artgila, petits débrouillards, pêche, préservation de l'environnement, conseil municipal des jeunes...), ALSH au collège sur la pause méridienne quatre fois par semaine, projets co-construits avec les enseignants avec un déroulement sur toute l'année scolaire, actions CLAS (5 cycles) conçues conjointement avec les équipes enseignantes avec des rencontres régulières de suivi intermédiaire. Ce partenariat a permis de faire émerger des projets ascendants comme par exemple « les petits reporters » visant les élèves de 5^{ème} en risque de décrochage scolaire.

Cette démarche d'intervention collective est désormais instituée. Les associations répondent bien aux sollicitations du centre et communiquent des propositions de projets. Les établissements scolaires ont aussi intégré l'importance d'agir ensemble et l'interaction qui existe entre les temps scolaires et extra-scolaires. L'idée d'un accompagnement global prenant en compte tous les temps de vie des enfants et des jeunes prédomine désormais sur des fonctionnements du chacun sur ses temps. Ainsi par exemple, le directeur du centre social siège au CA du collège en tant que personnalité qualifiée, le Comité d'Education à la Santé et la Citoyenneté (CESC) prévoit aussi un siège au centre social...Le développement des coopérations entre les acteurs de l'éducation a donc été effectif ces quatre dernières années. Les perspectives annoncent même un renforcement de ces coopérations avec le Projet Educatif de Territoire (PEDT) communautaire dans lequel l'éducation nationale est partie prenante et le centre social investi.

2°) L'enfant et le jeune pris en compte dans son contexte de vie.

Pour intervenir sur la valorisation du rôle des parents, l'association prend en compte les enfants et les jeunes dans le cadre de leur vie de famille. Ainsi, les parents sont associés à la vie des différentes activités fréquentées par leurs enfants. Des rendez-vous réguliers sont mis en place (CLAS, ALSH...) lors desquels des informations sont échangées. Ces échanges permettent un meilleur accompagnement des plus jeunes qui peuvent avoir des attitudes différentes selon qu'ils sont à la maison ou en dehors. Cela permet de mieux cerner les personnalités et de situer les enfants et les jeunes dans leur évolution, pour permettre aux parents une meilleure compréhension de ce qui se joue. C'est particulièrement important avec les actions adolescents où le jeune est en plein bouleversement dont parfois les parents se sentent exclus. Dans ce contexte, le centre s'impose d'associer les parents à l'organisation du secteur adolescent. La tâche est ardue d'œuvrer dans le même temps sur l'autonomie des jeunes tout en positionnant les parents comme acteurs incontournables des actions. C'est une difficulté récurrente de rendre positive cette conciliation. Elle nécessite des compétences professionnelles que l'association a su développer lors de ces quatre dernières années en pérennisant des animateurs avec des formations qualifiantes à la clé.

Là encore, l'action transversale est développée. Les parents, en contact régulier avec les animateurs, sont informés de la possibilité de rencontrer la référente famille et des actions mises en place dans le cadre du soutien à la parentalité. Des relais ont été mis en place pour participer aux groupes de parole organisés par la référente famille dans le cadre du projet « la fabrique des parents ». Ces espaces de paroles sont construits de façon à libérer la parole et permettre aux parents d'exprimer leur quotidien, leurs craintes mais aussi leur réussite. L'idée « on ne naît pas parent, on le devient » relativise les difficultés rencontrées et présente un chemin qu'on empreinte et qu'on découvre au fil du temps a contrario d'une voie toute tracée qu'on arrive à suivre ou pas. Une maman a dit lors d'une rencontre « avant on a des principes, après on a des enfants ». La valorisation du rôle de parents s'effectue donc dans l'association par le partage de l'expérience. Les sorties familiales ont été aussi l'occasion pour la référente famille de vivre l'exercice parental en situation avec les familles. La formation de psychologue de la référente famille est un atout important pour décrypter les situations et les analyser avec les familles. Le soutien à la fonction parentale est désormais un axe fort du projet associatif. Cela a permis la mise en place du réseau du soutien à la parentalité que l'association coordonne à l'échelle de la Charente Limousine. Outre, le regroupement régulier des acteurs du territoire, de l'édition d'une lettre info mensuelle qui communique les différents services et actions destinées aux familles, le réseau a concrétisé deux projets ces deux dernières années « le mois de la lecture » et « le mois de la famille ». Cette dynamique de réseau est un atout pour le projet communautaire dans l'idée de mutualisation et de dynamique collective locale. L'existant permet ici de donner de l'élan au projet de territoire.

C/ Dynamiser le territoire en développant les coopérations.

1°) Plate-forme de développement et portage de service...

des fonctions complémentaires.

Un centre social est avant tout structurellement un outil de développement social local. Si le portage de services est fort présent dans l'association et s'est développé ces quatre dernières années (ex : prévention du vieillissement), le CSCS a gardé son identité originelle de développeur social. Dans l'association, le portage de services et la fonction de développement ne sont pas perçus comme incompatibles mais bien complémentaires au service d'une logique de territoire dynamique et inclusif. La difficulté réside dans les moyens permettant d'assurer ces deux missions notamment sur la fonction de coordination, essentielle pour garantir le sens donné aux actions et leur inscription dans le projet social. La charge administrative et de gestion est croissante et représente le premier écueil à la conciliation de ses deux fonctions. Cela s'est traduit par des moments de tensions et de hautes activités dans l'organisation interne du centre social, d'autant que pour identifier des complémentarités comme attendu, il est nécessaire de multiplier les rencontres entre acteurs, temps de moins en moins valorisés et pris en compte.

2°) Le centre social, un lieu ressource

Après vingt ans d'existence avec le soutien permanent des collectivités locales en complément de la CAF de la Charente, l'association a développé des ressources et des compétences, techniques et logistiques. L'association est reconnue comme « grosse asso » du territoire avec des moyens que d'autres structures n'ont pas. Les bénévoles ont souhaité ouvrir l'association et ses moyens très largement au territoire (associations, collectivités) lors de ce contrat qui se termine. Ainsi, conformément à l'objectif annoncé, l'association a largement communiqué sur cette fonction de soutien auprès des acteurs du territoire associatifs comme publics. Le résultat est significatif. En terme logistique, le matériel a été régulièrement mis à disposition : parc automobile (maison de retraite, club de football, CDC de Charente Limousine, AAEP, ALSH communautaire de Genouillac...), le matériel pédagogique (parc jeu en bois, matériel de camping...), grille d'exposition, machine à popcorn... Les associations n'hésitent plus désormais à solliciter le centre pour une aide ou un soutien. En terme de reconnaissance de compétence, l'élaboration de supports de communication pour les associations (affiches ex : Artgila, chasse, APE, téléthon, comités d'animation et des fêtes...) est régulièrement effectué au centre social, l'expertise économique et RH est aussi sollicitée dans le cadre de montages de dossiers ou d'analyse de situation interne (ex : club de danse, collège...). Dans le même esprit, le directeur du centre social est amené à participer à des temps de diagnostic ou de réflexion préalables à l'élaboration d'actions ou de projets locaux. Au-delà du recours à l'outil et ses moyens, le climat de confiance s'étant installé, des échanges plus informels ont pu faire émerger certaines situations, difficultés dans quelques associations ou opportunités de nouvelles actions ou collaboration. C'est une autre facette constatée dans cette démarche d'ouverture au territoire, forme de fonction de veille.

Le diagnostic de territoire de Charente Limousine

La matière d'étude est multiple et copieuse. L'analyse du territoire et les réflexions sur les axes du nouveau projet ont été nourries par le diagnostic effectué dans le cadre de la CTG (convention territoriale globale), les données INSEE collectées par la fédération des centres sociaux, les travaux de l'AAEP de Montemboeuf, notamment sur la question des bassins de vie. Enfin, l'étude réalisée par la Région Nouvelle-Aquitaine (juin 2019) a été une source d'informations importantes pour éclairer les enjeux du territoire.

A/ Un territoire composé de bassins de vie (BV) autour de 4 pôles

Les travaux collectifs entre les structures AVS de Charente Limousine, les services de la CAF et les deux fédérations présentes sur le territoire, celle des centres sociaux et de la ligue de l'enseignement, ont abordé la définition du bassin de vie. Si cette notion est une échelle pertinente d'intervention pour les structures engagées dans la démarche de renouvellement de projet et a un caractère officiel reconnu (INSEE), l'existence de structures sur une partie de ces bassins et à l'inverse l'absence sur certains bassins reconnus, appellent une analyse par focus sur l'influence des structures sur leur territoire d'intervention et un questionnement sur les bassins non couverts sur l'idée de comment y faire vivre l'AVS.

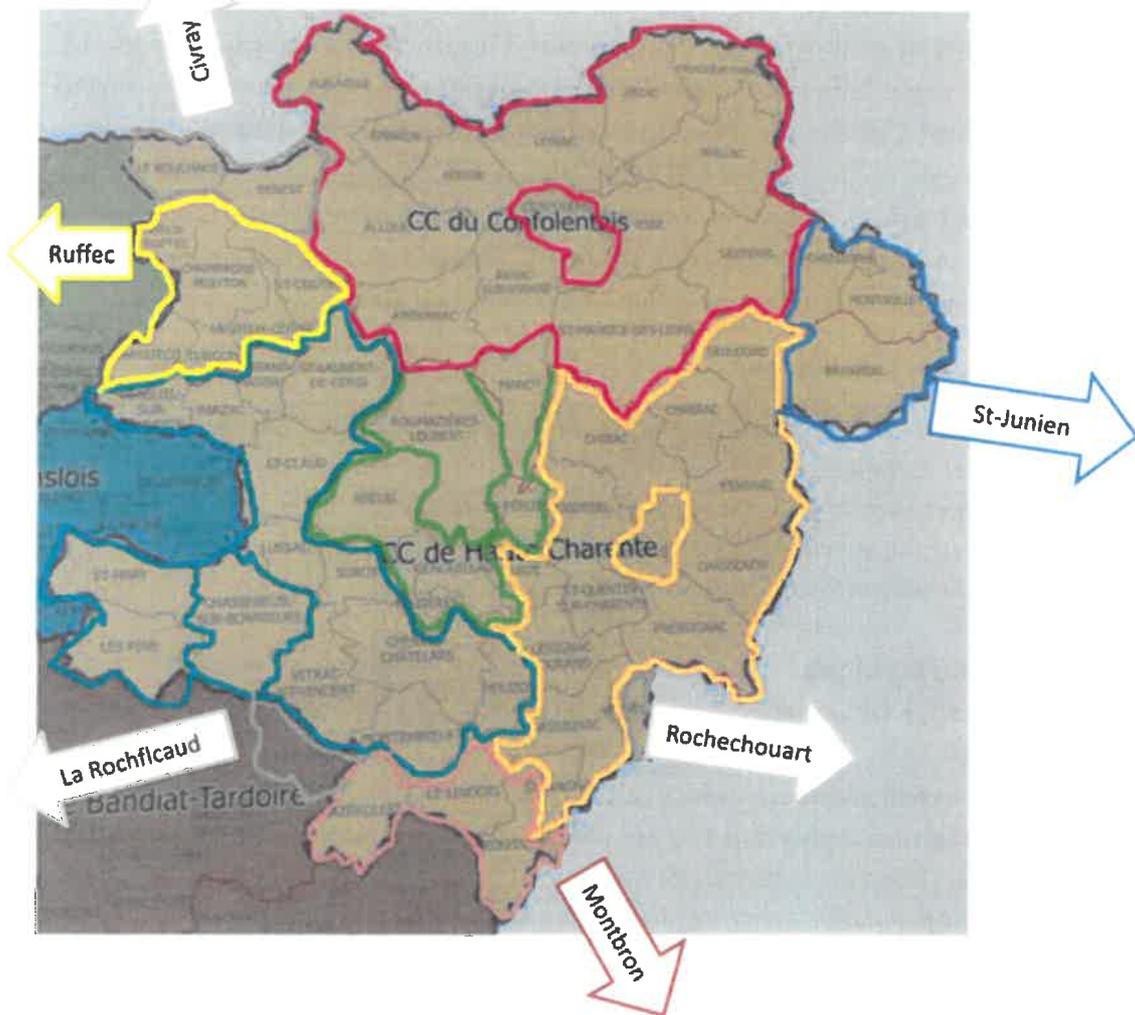
B/ Les bassins de vie reconnus en Charente Limousine

Selon l'INSEE, le territoire se compose de 4 bassins de vie (BV) identifiés autour de 4 pôles qui regroupent 43 communes sur 58

- Chabanais,
- Chasseneuil sur Bonnieure,
- Confolens,
- Terres-de-Haute-Charente

Les 15 communes restantes sont attirées vers 5 autres pôles limitrophes de ces communes :

- Ruffec (6 communes),
- St-Junien (3 communes),
- Montbron (3 communes),
- Civray (2 communes),
- Rochechouart (1 commune)



- BV autour du pôle CONFOLENS
- BV autour du pôle CHABANAIS
- BV autour du pôle ROUMAZIERES
- BV autour du pôle CHASSENEUIL

* Source INSSE travaux AAEP sur les bassins de vie

A l'intérieur de ces bassins de vie, il existe des territoires animés par 2 EVS, le CALCCM sur Champagne Mouton et ses environs, et l'AAEP sur le territoire de l'ex-canton de Montemboeuf, le Centre social du Confolentais et le centre social de Haute-Charente. Dans le même temps, les bassins de Chasseneuil sur Bonnieure et de Chabanais ne bénéficient pas de structures agréées AVS. Cette configuration augure donc des coopérations interterritoriales et inter-associatives afin que l'AVS soit développée à l'échelle du territoire Communautaire comme inscrit dans la Convention Territoriale Globale contractualisée entre la collectivité et la CAF de la Charente.

C/ L'étude de la Région Nouvelle-Aquitaine.

L'étude régionale réalisée en 2019 constitue une référence dans l'analyse de la Charente Limousine. Récente et proposant plusieurs angles d'approche. Elle marque les grands traits d'un territoire en proie à des difficultés fortes comparativement aux territoires ruraux de la Nouvelle Aquitaine*. Cette étude traite du territoire communautaire dans sa globalité mais ne fait pas apparaître de façon précise les spécificités des différentes zones d'intervention. Des disparités existent bien, les structures les connaissent bien et les prennent en compte dans leurs actions de façon permanente. On trouve ici, la justification de structures de proximité adaptées à leur territoire, les mieux à même de coller à leur réalité locale.

Une situation sociale très dégradée

- 19 ménages sur 100 vivent au-dessous du seuil de pauvreté, taux très supérieur aux moyennes régionales et nationales.
- Médiane inférieure de 11% à celle de Nouvelle-Aquitaine
- Une intensité du chômage dans la moyenne régionale mais en forte croissance
- un niveau de précarité de l'emploi modéré

La situation démographique

- Une population en constante diminution de 1968 à 2014 (source INSEE, recensement de la population)
- Un vieillissement constant
 - o Les 60 ans et plus sont 1,37 fois plus nombreux que les moins de 30 ans (contre 1,31 en moyenne dans les territoires ruraux).
 - o Une population active qui devrait diminuer

Un très faible niveau de qualification

- une forte surreprésentation de population ne disposant pas d'un diplôme qualifiant
- une forte sous-représentation de diplômés de l'enseignement supérieur

L'attractivité résidentielle restreinte

- Un niveau d'équipement restreint
- Un parc de logement ancien et peu de logement en location
- Des capacités d'hébergement touristique limitées : faible capacité d'hébergements marchand et non marchand (résidences secondaires)

Une situation économique

- Un territoire qui ne se relève pas de la crise

* Source « analyse socio-économique du territoire de Charente Limousine » Région Nouvelle Aquitaine
Juin 2019

La parole des habitants

A/ Une démarche de questionnaire

La démarche de diagnostic se veut partagée avec les habitants. Dans ce sens, l'association recueille à cet effet en permanence l'avis et la parole de l'habitant afin de vérifier au fil de l'eau d'être toujours en lien avec ses aspirations. Parallèlement, dans le cadre des travaux collectifs avec les structures AVS du territoire, la mise en œuvre d'un questionnaire a été retenue (annexe 4 : la parole aux habitants). Le CSCS HC a choisi de l'accompagner au sein de ses actions mais aussi sur des lieux de vie et de regroupement de la population. Ce fut le cas sur le forum des associations, différents rassemblements de population où l'association était présente et le comice agricole à Genouillac. Le questionnaire a été construit sur deux axes :

- L'image et la représentation du centre social auprès de la population
- La question du bénévolat, ses enjeux et ses représentations

B/ Résultats et analyse

1°) Un panel représentatif

Le nombre de réponses	H	F	H		F	
			ACTIF	INACTIF	ACTIF	INACTIF
nombre	18	52	12	6	32	20
%	25,7	74,3	66,7	33,3	61,5	38,5

70 questionnaires ont été remplis, c'est un nombre significatif au regard du nombre de réponses habituellement récoltées sur ce type de démarche. L'engagement de l'association dans sa volonté de capter l'avis de la population s'exprime ici au travers de ce nombre important de réponses. On retrouve une majorité de femmes (plus de 74 %) et d'actifs (63%).

usagers ou adhérents	Nbre %		Nbre %		Total	
	H	%	F	%	nbre	%
oui	5	28	37	71	42	60
non	13	72	15	29	28	40
Total	18	100	52	100	70	100

Près de 40% des réponses ont été faites par des non adhérents ou non usagers de l'association. Ce regard extérieur apporte un éclairage décentré de l'activité du centre et du bénévolat qu'il met en œuvre par des personnes non initiées à la démarche associative. Nous sommes pour une bonne part sur la population « lambda » véritable cœur de cible du centre social qui se veut ouvert à toute la population sans distinction.

Age	H	%	F	%	Total
					%
10 à 15			2	6,5	4,88
15 à 20	1	10		0,0	2,44
20 à 30	1	10	2	6,5	7,32
30 à 40	1	10	9	29,0	24,39
40 à 50	4	40	3	9,7	17,07
50 à 60		0	4	12,9	9,76
60 à 70		0	9	29,0	21,95
70 et +	3	30	2	6,5	12,20
	10		31		100,00

Le panel touché se répartit comme suit avec une répartition assez équilibrée de la population :

- 7.5 % de moins de 20 ans
- Plus de 7% de 20 à 30 ans
- 24 % de 30 à 40 ans
- 29 % de 40 à 50 ans
- 34 % de plus de plus de 60 ans dont plus de 12 % de plus de 70 ans.

Enfant à charge		%
oui	25	36
si oui âge		
0 à 6	13	52
6 à 12	16	64
12 à 17	8	32
17 à 20	2	8
20 ans et +	1	4
non	45	64

	H	%	F	%	Total
Ancienneté sur le territoire					%
moins de 2 ans	1	5,6	1	1,9	3
2 à 5 ans	2	11,1	7	13,5	13
5 à 10 ans	2	11,1	5	9,6	10
10 à 20 ans	3	16,7	10	19,2	19
20 ans et +	10	55,6	29	55,8	56
	18		52		100

Plus de 75 % des personnes interrogées résident depuis plus de 20 ans sur le territoire. Cela peut s'expliquer par le double facteur du peu de mobilité des habitants qu'on retrouve dans beaucoup d'études, conjuguée au vieillissement de la population. Cependant, 15 % des sondés résident depuis moins de 5 ans sur le territoire, ce qui est important mais donne peu d'indications si ils sont originaires du territoire proche (CCCL) ou plus lointain.

2°) Connaissance de l'association CSCS de Haute-Charente

a) Connaissance de l'association

Connaissez-vous le CSCS	H		F		Total %
	Nbre	%	Nbre	%	
OUI	18	100	50	96	97
NON	0	0	2	4	3

L'association est bien connue sur le territoire avec 97% de réponses positives à corrélérer avec les 40% des personnes interrogées qui ne fréquentent pas l'association.

Si oui, comment	H		F	
	nbre	%	nbre	%
Etablissement scolaire	2	13	8	19
Proximité		0	1	2
partenariat inter associatif/bibliothèque	2	13	5	12
un(e) ami(e)/famille/bouche à oreille	3	20	8	19
par presse/communication CSCS		0	5	12
Infos professionnelles	1	7	1	2
activités enfance/jeunesse	2	13	9	21
par assistantes maternelles		0	1	2
au sein des activités adultes	2	13	5	12
par besoin accompagnement social	1	7		0
par Manifestations locales	2	13		0
Total	15	100	43	100

L'information sur le CSCS vient principalement des actions éducatives (établissements scolaires : 18.8% et actions enfance/jeunesse : 20 %), résultat beaucoup plus élevé chez les femmes que chez les hommes, des partenariats inter-associatifs (Plus de 13 %) mais aussi du bouche à oreille (20%) à lier avec les 15% en provenance des activités adultes assimilables au bouche à oreille. On peut en déduire que les informations échangées entre les habitants sont positives puisque relayées ou du moins produisant du flux d'échanges. A noter que la communication du centre représente un peu plus de 9% de l'information, c'est certainement un axe de développement à poursuivre. Globalement, on peut dire que l'ouverture du centre vers ses partenaires participe à sa reconnaissance, a contrario les besoins d'accompagnement semblent ne pas être relayés avec moins de 2 % des personnes qui ont eu connaissance de l'action de l'association dans ce domaine.

b) Image du CSCS de Haute-Charente

Image du CSCS	H		F	
	Nbre	%	Nbre	%
Très bonne	3	17	15	30
bonne	13	72	32	64
moyenne	2	11	3	6
pas bonne		0		0
mauvaise		0		0
Total	18		50	
Raison Si très bonne ou bonne				
collaboration	1	6	2	3
présent à la création	1	6		0
participation petits enfants	1	6		0
activités tous les âges	2	13		0
diversités et qualités des activités	4	25	26	41
qualité de l'encadrement/professionnalisme	2	13	8	13
qualité ambiance/accueil/convivialité	4	25	14	22
accessibilité à tous	1	6	1	2
écoute/disponibilité			5	8
lien social/rencontre/mixité			2	3
dynamisme			2	3
solidarité			1	2
Proximité avec la population			1	2
NQ			1	2
	16	100	63	100
Raison si moyenne, pas bonne ou mauvaise				
manque d'information	1	50		0
mauvais accueil			1	33
NC	1	50	2	67
Total	2		3	

Plus de 92.5 % des personnes interrogées ont une bonne ou très bonne image du centre alors que 40% ne le fréquente pas. Cette bonne image s'exprime par la diversité et la qualité des activités, près de 38% des réponses positives, l'action professionnelle pour 12% et l'ambiance et l'accueil avec plus de 23% des réponses positives. A noter, que 3 personnes expriment avoir une mauvaise image sans préciser la raison.

c) Ce qu'évoque le CSCS HC

Si on dit CSCS: Ca évoque quoi ?	h		F	
	Nbre	%	Nbre	%
aide/accompagnement social	5	28	5	9
Actions éducatives/enfance/jeunesse	3	17	11	19
Intergénération	1	6		0
Activités/loisirs	1	6	12	21
Ouverture sociale	1	6	2	3
lieu d'accueil et de rencontre	5	28	5	9
Convivialité	1	6	4	7
acteur de l'animation locale	1	6	5	9
Activités sportives		0	2	3
solidarité/entraide/vivre ensemble		0	10	17
Action collective		0	1	2
Accessibilité tarifaire		0	1	2
	18		58	

L'association évoque en premier principalement l'action éducative (18% des réponses), les activités de loisirs (17 %), un lieu de rencontre et d'accueil et une fonction d'aide et d'accompagnement social pour 10 % des réponses. A noter que 13 % des réponses évoque la solidarité et le vivre ensemble et correspond à 100 % d'avis féminin. On retrouve ici l'identité généraliste de l'association qui souligne à la fois un équilibre dans l'activité de l'association et la diversité de ses champs d'intervention.

d) La vision au travers des activités

Activités exprimées en premier					
	H		F		Total
	Nbre	%	Nbre	%	%
Jeux m'amuze	1	5	9	14	12
Sorties/voyages	1	5	15	23	19
Carnaval	2	11	8	13	12
Activités sportives		0	4	6	5
actions jeunesse : le Pacha	3	16	3	5	7
Services/aides/accompagnement		0	2	3	2
Rencontres		0	1	2	1
RAM		0	2	3	2
Actions vers Personnes âgées		0	1	2	1
Ateliers jeux	3	16	2	3	6
Ateliers informatiques		0	1	2	1
ALSH	4	21	5	8	11
Yoga		0	1	2	1
LAEP		0	3	5	4
Eté actif	1	5	2	3	4
Accompagnement à la scolarité	2	11	1	2	4
Atelier gym		0	2	3	2
Atelier créatif		0	1	2	1
Rencontres		0	1	2	1
Tai chi	1	5		0	1
Aide vacances famille	1	5		0	1
Total	19	100	64	100	100
Total	83				

Là encore, la diversité des réponses permet de dire que chacun a sa vision du centre social. A noter que les manifestations locales et culturelles (Jeux m'amuze et le Carnaval) sont fortement citées avec 24 % des réponses. On retrouve peut-être ici l'expression des non usagers qui connaissent l'association par ses actions ouvertes sur le territoire.

e) La représentation du CSCS

Le CSCS est plutôt (par ordre de priorité + haut 1)

	H									
	1		2		3		4		5	
	nbre	%								
organisateur de service	7	47	2	15	1	9	0	0	1	11
lieu de rencontre et d'échange	6	40	8	62	2	18	0	0	0	0
lieu d'initiative et d'expression	1	7	0	0	5	45	3	30	0	0
lieu d'exercice de la citoyenneté	0	0	2	15	1	9	7	70	1	11
lieu de bénévolat	1	7	1	8	2	18	0	0	7	78
autre (à préciser)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	15		13		11		10		9	

Pour les hommes sondés, le centre est avant tout un organisateur de service et un lieu de rencontre, le centre comme lieu de bénévolat et d'exercice de la citoyenneté n'est pas leur vision prioritaire, certainement un axe à travailler pour l'association pour la séquence à venir.

Le CSCS est plutôt (par ordre de priorité + haut 1)

	F									
	1		2		3		4		5	
	nbre	%								
organisateur de service	12	27	8	21	9	26	4	12	4	13
lieu de rencontre et d'échange	25	57	7	18	5	14	3	9		0
lieu d'initiative et d'expression	2	5	15	38	11	31	4	12	3	9
lieu d'exercice de la citoyenneté	1	2	3	8	5	14	16	48	9	28
lieu de bénévolat	4	9	6	15	5	14	6	18	16	50
autre (à préciser)		0		0		0		0		0
Total	44		39		35		33		32	

Chez les femmes, on retrouve la notion d'organisateur de service et de lieu de rencontre comme idée principale de l'association. Cependant, le centre comme lieu d'initiative et d'expression arrive aussi en bonne place, à mettre à perspective avec les représentations masculines.

f) Activités fréquentées par les adhérents sondés

quelles activités fréquentées par les sondés	nbre	%
Jeux m'amuze	4	8
Sorties	7	14
Atelier mémoire	5	10
Voyages	2	4
Accompagnement à la scolarité	2	4
Sophrologie	1	2
Yoga	3	6
Marche nordique	2	4
Ram/Laep	8	16
ALSH	8	16
Pacha	3	6
Gym	5	10
Carnaval	1	2

On retrouve chez les usagers sondés la participation élevée dans les actions d'éducation (LAEP et ALSH). Les ateliers et les activités de loisirs (gym, atelier mémoire, yoga) sont aussi bien représentés et marquent l'accroissement constaté ces dernières années de ces organisations (actions de prévention du vieillissement).

g) Les raisons des fréquentations

Les raisons des fréquentations	Nbre	%	Nbre	%	Total
	h		F		%
par besoin	1	11	5	11	11
par plaisir	4	44	17	39	40
les 2	4	44	22	50	49
autre		0		0	0
Total	9	100	44	100	100
Commentaires pour autre		insertion sur le territoire rencontre			

Les raisons de la participation aux actions du centre social sont marquées par le plaisir (40% des réponses), elles se conjuguent avec la notion de besoin pour 60% des réponses. On ne vient pas au centre social pour des raisons exclusives mais bien pour des raisons multiples, la complémentarité des accueils et des projets est ici mis en exergue.

h) Le centre social répond-il aux besoins et aux attentes

CSCS répond -il à attentes ou besoins	Nbre %		Nbre %		Total %
	H		F		
tout à fait	3	23	15	33	31
plutôt oui	8	62	29	63	63
pas tout à fait	1	8	1	2	3
pas du tout	1	8	1	2	3
Total	13	100	46	100	100

<p>Raisons si tout à fait ou plutôt oui</p> <p>Aides satisfaisantes activités diversifiées x2 nombreuses activités : jeunes et seniors horaires bien adaptés x3 Qualité d'encadrement des enfants Tarifs accessibles x4 partage entre utilisateurs accueil familial qualité actions éducatives x2 Possibilité échelonnement financier Ecoute et aide satisfaisante x3 majorité des idées concrétisées dynamise le territoire "perdu de la république pour faire du bénévolat Chasse les soucis</p>	<p>Raisons si pas tout à fait ou pas du tout</p> <p>ne se sent pas concerné</p>
---	--

L'expression de la satisfaction est forte avec 93 % des réponses « tout à fait » et « plutôt oui »

i) Les champs à investir

Quels domaines à investir	Nbre %		Nbre %		Total %
	H		F		
mobilité	9	43	20	32	35
services/accompagnement	8	38	25	40	40
logement	2	10	8	13	12
santé	2	10	9	15	13
autre					0
Total	21	100	62	100	100

La mobilité et la demande de services et d'accompagnement sont les demandes prioritaires avec 35% chacune. On retrouve ici les caractéristiques d'un territoire rural comme le bassin de vie de Terres-de-Haute-Charente

3°) Le bénévolat : représentation et leviers

a) Le bénévolat c'est quoi ?

Le bénévolat c'est quoi :	
H	F
	Rendre service en se faisant plaisir x2
	Etre disponible pour les autres
	s'entraider x2
	un investissement très fort de soi même
	Aider les gens x10
	Tisser des liens
	favoriser le cognitif
	lutter contre les maladies
	s'investir x2
	partager et tisser des liens x3
	donner de son temps X5
	Un don de soi x2
	se faire plaisir x2
	Travailler/ donner de son temps sans attendre d'argent X6
	Animer le local x3
	Etre utile aux autres

Les hommes sondés n'ont pas répondu à cette question ce qui peut interpeller et nécessitera de creuser le sujet. La représentation est donc 100% féminine. On retrouve fortement la notion d'aide (10 réponses) et du rapport à l'autre (utilité, rendre service, être disponible...). La question du temps est aussi très exprimée (temps gratuit (non rémunéré)) avec 11 réponses.

b) Définition du bénévolat

Le bénévolat c'est plutôt (classer de préférence de 1 à 5)

	H									
	1		2		3		4		5	
	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%
un plaisir	7	37	4	25	1	9	3	27		
un sentiment d'utilité	10	53	3	19	4	36		0		
rester actif	2	11	5	31	1	9	7	64		
rencontrer du monde		0	4	25	5	45	1	9		
autre (précisions)		0		0		0		0	2	
Total	19		16		11		11		2	

La représentation du bénévolat par les hommes reflète fortement le sentiment d'utilité avant les notions de plaisir et de lien social.

Commentaires pour autre proposition (5) :

- ✓ Une bonne action pour tous
- ✓ Donner du sens à sa vie
- ✓ Une contrainte

Le bénévolat c'est plutôt (classer de préférence de 1 à 5)

	F									
	1		2		3		4		5	
	nbre	%								
un plaisir	16	34	2	6	6	21	10	40		0
un sentiment d'utilité	15	32	12	35	2	7	8	32		0
rester actif	10	21	7	21	12	43	4	16		0
rencontrer du monde	5	11	13	38	8	29	3	12		0
autre (précisions)	1	2		0		0		0	2	100
Total	47		34		28		25		2	

Chez les femmes, le bénévolat est avant tout un plaisir (34% des réponses le classe en 1^{er} avis). Cependant, le sentiment d'utilité est marquant sur les 2 premiers choix. Les avis sont moins marqués que chez les hommes avec des représentations plus diverses et équilibrées entre utilité, plaisir et lien social.

Commentaires pour autre proposition (5) :

- ✓ Développer des activités sur le territoire
- ✓ Eviter le repli sur soi
- ✓ Etre bien dans sa tête

c) L'importance du bénévolat

Le bénévolat est important ?

	H		F		TOTAL
	Nbre	%	Nbre	%	%
oui	17	94	46	96	95
non	1	6	2	4	5
Total	18		48		

De façon quasi unanime (95%), le bénévolat est considéré comme important tant chez les femmes que chez les hommes.

d) Bénévolat et attractivité du territoire

Bénévolat levier d'attractivité du territoire ?

	Nbre	%	Nbre	%	TOTAL
	h		F		%
oui	16	89	43	91	91
non	2	11	4	9	10
Total	18		47		

Le bénévolat est bien considéré comme facteur d'attractivité pour le territoire (91% des réponses). Le faire ensemble, avec et pour les autres, sur le postulat que le bénévolat est rarement un acte isolé, peut ainsi être considéré comme un levier de dynamisme du territoire.

e) On se considère comme bénévole ou pas

Vous considérez-vous comme bénévole ?

	Nbre	%	Nbre	%	Total
	H		F		%
oui	12	67	25	52	56
non	6	33	23	48	44
Total	18	100	48	100	100

Si le bénévolat est majoritairement considéré comme important comme vu plus haut, les personnes sondées ne se considèrent pas pour autant bénévoles. Ainsi, malgré l'importance qu'ils y accordent, ils ne s'intègrent pas acteurs dans cette démarche (44% de réponses négative). La question du temps disponible est avancée en premier lieu pour justifier les réponses négatives, assez élevées chez les femmes (48% de réponses négatives)

Si oui pourquoi

je participe déjà à une asso x8
 Mise à disposition de son savoir-faire
 animer le territoire
 veux m'impliquer
 aime se rendre utile x3
 aider le projet du CSCS
 Veut participer à la réflexion collective x2
 Toujours prêt à rendre service

Si non pourquoi

Problème de santé
 Pas trouvé d'association
 manque de temps car emploi x3
 Pas le temps x6
 Je connais personne
 Car je suis une ado
 car je veux profiter
 préfère la solitude
 Mieux vaut avoir des gens diplômés
 j'ai beaucoup donné
 Car il faut aimer cela

f) Les disponibilités pour le bénévolat

Pensez-vous avoir la disponibilité pour être bénévole ?

	Nbre	%	Nbre	%	Total
	H		F		%
Beaucoup	4	24	4	12	16
un peu	8	47	15	44	45
très peu	1	6	10	29	22
Pas du tout	4	24	5	15	18
Total	17	100	34	100	100

Le nombre de réponses moins élevé que pour les autres questions montre la frilosité à répondre à cette question de disponibilité. 15% des personnes déclarent avoir beaucoup de temps, ce qui représente un réel potentiel, on triple le chiffre sur les personnes déclarant en avoir un peu. 17% déclarent n'avoir aucune disponibilité.

g) Quelle forme de bénévolat attire ?

Les formes de bénévolat

	Nbre	%	Nbre	%	Total
	H		F		%
Donner un coup de main	8	36	28	53	48
action collective ou projet	10	45	20	38	40
Elu associatif	3	14	5	9	11
autre	1	5		0	1
Total	22	100	53	100	100

88% des personnes se déclarent attirées pour donner un coup de main ou participer à une action collective, nous sommes sous une forme de bénévolat ponctuel confirmé par la question suivante où 60% se disent prêts à participer. Dans le même temps, l'engagement associatif, à assimiler au bénévolat à responsabilité ne recueille que 11%, c'est à la fois peu et beaucoup au regard de la nature de l'engagement soulignant un vrai potentiel sur les questions d'engagement dits d'intérêt général.

...avec quelle fréquence

Fréquence souhaitée ou possible

	Nbre	%	Nbre	%	Total %
Ponctuelle	6	46	26	65	60
régulière	7	54	14	35	40
Total	13	100	40	100	100

h) Les domaines d'intervention

Domaine d'intervention bénévole	Nbre	%	Nbre	%	Total
	H		F		%
animation locale	5	33	10	30	31
aide aux personnes	2	13	6	18	17
enfance/jeunesse	3	20	9	27	25
élaboration d'activité	2	13	2	6	8
Accompagnement personnes âgées	2	13	5	15	15
Autre (préciser)	1	7	1	3	4
Total	15	100	33	100	100

L'animation locale apparaît comme un bon support au bénévolat (30% des réponses), ce qui confirme les résultats vus plus haut pour donner un coup de main et de façon ponctuelle. Les actions éducatives avec 25% des réponses est un domaine susceptible d'engagement comme l'aide aux personnes (âgées ou) qui, en cumulé, enregistrent 32 % des réponses.

i) Du bénévolat au centre social

Savez-vous qu'il est possible d'être bénévole au CSCS

	Nbre	%	Nbre	%	Total
	H		F		%
OUI	10	63	36	73	71
NON	6	38	13	27	29
Total	16	100	49	100	100

29 % des personnes déclarent ne pas avoir connaissance de la possibilité d'être bénévole au centre social. De façon certaine, c'est un axe que l'association devra développer en termes d'information et de communication, voire d'identité de l'association. Ces résultats sont à mettre en relation avec la forte image du centre social comme organisateur de services

j) Les freins au bénévolat

Pour vous, qu'est-ce qui ne vous ferait pas devenir bénévole ?

manque de temps x10

mauvaise ambiance

Ne pas prendre de plaisir

Ne pas pouvoir donner plus de temps que je n'en ai déjà

L'esprit différent des autres bénévoles

Trop, trop de réunions préparatoires et surtout le manque de considération de nos politiques-élus-CDC-CAF

L'éloignement géographique et surtout l'ambiance qui quelque fois plombe l'enthousiasme bénévole

Problème de santé de mon mari

Santé

A certaines périodes trop d'animations

Certaines personnes que je n'aime pas, leur réaction me déplaît

Mon tempérament de liberté et le temps de travail en faction

le temps des enfants x2

L'irrégularité des horaires de travail. Je ne peux pas prévoir à l'avance, ni ne peut me projeter trop loin dans l'avenir

Déjà beaucoup investi dans autres associations

Je suis une ado

Parfois on se fait rejeter et classer négativement même quand on a du travail

Rien

Que cela soit une obligation

Merci !

Devoir payer pour faire garder les enfants

Que l'on fasse tout dans votre dos et que l'on ne vous demande jamais votre avis

La question du temps est très prégnante dans les freins à l'engagement bénévole ainsi que la demande de bonne ambiance et d'écoute.

4°) L'expression libre

Si le bénévolat n'est pas rémunéré, ce n'est pas qu'il n'a pas de valeur, c'est qu'il n'a pas de prix

Merci au CSCS pour son implication

Passez une annonce sur le bon coin pour recruter des bénévoles

Longue vie au Centre social

Peut-être qu'une information concernant le bénévolat au CSCS pourrait permettre aux gens d'en savoir plus, cela pourrait en intéresser plus d'un.

De nos jours le bénévolat, c'est du mécénat.

Blasé... Quand on est blasé c'est qu'on n'a plus de talent

Il faut aussi créer des emplois sur le territoire

Le terme centre social a une mauvaise consonance. Fait penser à cas sociaux et ne fait pas assez la publicité de tout ce que fait le centre, Donnez-nous l'envie d'aller au centre

Je donne parce que j'ai besoin, tout en gardant des limites à ne pas dépasser. Burn out du bénévolat

Aider parce qu'il y a des gens qui en ont besoin

Démarcher directement chez les séniors pour connaître leurs besoins

Travailler plus avec les associations de la nouvelle commune

je veux bien être bénévole à « jeux m'amuze »

Si personne ne veut plus aider la vie n'est plus possible

5°) Synthèse du questionnaire.

Beaucoup de certitudes sont souvent posées comme postulats. Le questionnaire permet ici de vérifier certaines idées préconçues. Les résultats sont aussi riches d'enseignements avec un niveau de détail qui nécessitera une analyse plus fine par les responsables de l'association. Ils représentent une base de données qui a vocation à être à explorer afin d'identifier des freins et des leviers au dynamisme et au développement de l'association au service de l'animation sociale du territoire

Globalement, l'image du centre social est bonne et l'association est connue et reconnue pour la diversité et la qualité de ses actions. L'association apporte du plaisir aux usagers autant que de l'aide et de l'accompagnement. Sa vocation généraliste se lit clairement au regard des résultats de l'enquête. Son image d'organisateur de services est forte, peut-être au détriment de sa mission de soutien à l'engagement bénévole et l'organisation d'actions dites ascendantes dont une part importante des personnes interrogées déclare ne pas être au courant (1/3). Dans le même temps, son identité collective est clairement partagée (lieu de rencontres et d'échanges) et sa dynamique partenariale identifiée illustrée par le bon relais d'information que les partenaires exercent. Les axes de développement préconisés visent la mobilité et l'accompagnement social. On retrouve les caractéristiques de notre territoire rural où des modalités de mobilité nouvelles sont à imaginer et des démarches d'innovation afin de limiter l'impact de la réduction des services publics face à une demande croissante des habitants

Sur le thème du bénévolat, la conscience collective de son importance pour le territoire et ses habitants est fortement partagée. L'engagement bénévole rencontre néanmoins des freins importants liés au temps disponible et sa régularité. Il apparaît malgré cela un potentiel de développement sur des engagements ponctuels. Il appartient ainsi à l'association de mettre en place des modalités d'information et de communication auprès de ces habitants afin de leur permettre de participer à des organisations souples et ouvertes. Selon les résultats du questionnaire, ces interventions ponctuelles peuvent se concrétiser sur des démarches d'accompagnement social et de solidarité autant que sur des manifestations locales.

Le projet politique :

la vision de la gouvernance du CSCS HC

Lors d'une séance de travail le 12 novembre 2019, la présidence collégiale a travaillé sur l'orientation à donner au projet associatif pour les quatre prochaines années. La méthode s'est articulée d'abord sur 2 niveaux de réflexion :

- ✓ Le regard porté au territoire à partir d'une matrice AFOM,
- ✓ L'évaluation de l'action du centre social sur les 4 dernières années : méthodes d'organisations, fonctionnement, moyens, champs d'intervention, populations touchées...sur l'étude des points de force et des points de faiblesse.

Le croisement de ces données a permis une double réflexion alimentée par le questionnaire et les retours d'usagers créant une matière première à exploiter pour les administrateurs. Cette exploitation s'est traduite par l'expression des attentes et des souhaits de la gouvernance de l'association pour la séquence à venir sous forme de synthèse en objectifs généraux, orientations du projet social du CSCS de Haute-Charente pour les quatre années à venir.

A/ La finalité

Définie en 2006, la finalité associative a été naturellement re-questionnée lors des travaux de la gouvernance. Les responsables associatifs réaffirment se retrouver dans le cap politique donnée à l'association il y a bientôt quinze ans. Cependant, le bureau souhaite prendre le temps à l'avenir de réfléchir de nouveau à cette question afin de vérifier sa correspondance avec la réalité du territoire et le cas échéant l'actualiser. Pour cette séquence d'agrément 2020/2023, la finalité associative du CSCS de Haute-Charente reste donc la même :

« Afin de mieux vivre ensemble sur notre territoire, le centre social culturel et sportif de Haute-Charente se donne pour mission : la rencontre et l'échange entre le plus grand nombre, le développement de la participation à la vie locale, la valorisation des richesses et des compétences des habitants ».

B/ Les objectifs généraux

- 1) Développer le sentiment d'appartenance à un territoire de vie en mutation
 - a. Soutenir l'initiative, l'innovation sociale et l'expérimentation au sein d'actions collectives
 - b. Favoriser l'engagement citoyen en s'appuyant sur le patrimoine local : humain, culturel et associatif.

- 2) Développer des procédés d'éducation partagée et de soutien à la parentalité dans une démarche d'éducation populaire.
 - a. Initier et faciliter les situations de transmission et d'apprentissage entre adultes, entre enfant et entre enfants et adultes
 - b. Favoriser des projets communs entre acteurs de l'éducation des plus jeunes : Parents/adultes-Etablissements scolaires-Associations.

- 3) Développer des solidarités inter-associatives et interpersonnelles
 - a. Soutenir et favoriser les partenariats entre les associations
 - b. Favoriser la mise en relation entre les habitants

Si le projet politique de l'association, agréée centre social, est par nature de proximité en référence à sa vocation cadrée par les circulaires CNAF n°2012-013 et n°2016-005, et à son influence géographique, il ne s'inscrit pas moins dans le projet de territoire communautaire (CTG). C'est dans cet esprit que les objectifs généraux ont été arrêtés par la gouvernance de l'association. Ils sont un trait d'union entre les enjeux sociaux locaux issus de la démarche de diagnostic partagé mise en place par le centre social et les axes de développement de la CTG.

→ Les liens CTG Communautaire-projet social CSCS HC

Le projet social du CSCS HC est donc à comprendre comme le relais, la déclinaison opérationnelle du projet Communautaire adapté aux spécificités du territoire d'intervention de l'association et tenant compte de son histoire. Les points ci-dessous mettent en lien les objectifs généraux du projet social associatif et les fiches actions de la CTG.

1) Développer le sentiment d'appartenance à un territoire de vie en mutation.

Les effets de la loi NOTRe par ses mécanismes de fusion des collectivités et de transferts de compétences de l'échelon communal à l'échelon intercommunal s'est traduit par un sentiment pour beaucoup d'habitants d'éloignement des espaces de décision. Il est souvent assimilé à une perte de prise en compte de leur avis. Ainsi, l'idée du « à quoi bon vouloir agir ou s'investir puisque tout se décide sans nous » fait son chemin, avec le sentiment de ne plus appartenir à un territoire dont l'habitant ne voit plus l'intérêt d'y être acteur car ne s'y sentant plus influent.

L'association se propose de renforcer cette appartenance au territoire par le soutien à l'initiative, facteur de valorisation et de reconnaissance (sous-objectif 1) et l'appui sur le patrimoine local comme levier d'engagement citoyen (sous-objectif 2). L'initiative et l'expérimentation sont entendues par le centre social comme présentes dans chacune des actions et/ou dispositif mis en place. L'idée est de renforcer le lien avec le territoire par l'engagement, la participation et le bénévolat. En complément des activités « habituelles », l'association proposera la mise en place d'au moins deux actions nouvelles par an s'appuyant sur les ressources du territoire (ateliers manuels, créatifs, jardinage, maraîchage...) dans une démarche d'expérimentation propice à de nouvelles participations. De façon transversale, le centre social souhaite promouvoir les bonnes pratiques environnementales et développer une conscience écologique collective. Cela prendra la forme de procédés internes éco-responsables (achats de produits locaux, fournitures recyclables...) et par le soutien à la découverte des circuits courts, dans une démarche de « locavorisme ». Cela recoupe aussi de fait, les enjeux

économiques investis par la Communauté de Communes de Charente Limousine notamment au travers de la marque « ici, on mange local » que la collectivité développe depuis 2018.

Au travers des enjeux de développement durable, la mise en lumière des bonnes pratiques environnementales influant sur la qualité de vie vise à participer à la reconnaissance des atouts du territoire et à la responsabilité de sa population. L'objectif est de susciter un sentiment positif, une fierté d'y être habitant développant un sentiment d'appartenance au territoire. On retrouve ici l'axe trois de la CTG « un territoire inclusif socialement attractif et qui favorise l'engagement de tous » (fiche 4.1, 4.2, 4.3). L'inclusion au territoire et son attractivité seront aussi soutenues par les animations locales ouvertes à tous (jeux m'amuze, Carnaval...).

2) Développer des procédés d'éducation partagée et de soutien à la parentalité dans une démarche d'éducation populaire.

Le sous-objectif 1 vise l'interaction éducative entre habitants quelque soit leur âge dans une démarche de transmission et d'apprentissages. Il s'appuie sur les principes d'éducation populaire d'acquisition de savoirs tout au long de la vie soutenant l'ouverture aux autres et à l'appréciation de l'altérité. Cette ouverture se veut autant, un facteur d'émancipation individuelle et collective permettant de croiser et de comprendre les regards sur les enjeux sociaux pour les investir, que comme levier du faire-société, par l'enrichissement mutuel socle de cohésion sociale. Si cette modalité d'intervention s'appliquera dans l'ensemble des actions du centre, il est particulièrement adapté aux questions de parentalité (groupes de parole, Lieu Accueil Enfant Parent, Relais Assistante Maternelle, Contrat local d'Accompagnement à la Scolarité), aux relations intergénérationnelles pour positiver le vieillissement de la population (projet Activ'âges), au développement de solidarités (groupe d'entraide) ou encore à l'accès au droit (ateliers numériques.). Elle s'appliquera naturellement aux différents ALSH notamment aux travers du « pouvoir d'agir » des enfants et des jeunes, axe prioritaire du projet pédagogique des Accueils Collectifs de Mineurs (ACM) organisés par l'association. Le projet associatif recoupe ici les fiches 2.1, 2.2, 3.2, 3.5, 3.6, 4.1, 4.2 de la CTG.

Le sous-objectif 2 vise à développer des actions communes aux acteurs de la coéducation : Parents/Ecoles/Associations. L'objectif est de décloisonner les interventions où chacun dans son rôle et ses missions participe au développement des plus jeunes. On recoupe la démarche Communautaire du PEDT et les fiches 3.1, 2.2 et 4.2 de la CTG. Le Réseau parentalité en Charente Limousine inscrit dans la CTG est l'instance adaptée à l'action collective dans le cadre de projets communs.

3) Développer des solidarités inter-associatives et interpersonnelles.

Le renforcement des solidarités s'inscrit en réponse au développement de l'individualisme constaté à toutes les échelles de la société, locale comme nationale. Il induit le délitement du lien social, de l'intérêt général et du faire ensemble renforcés par une culture de plus en plus financière et consumériste qui va à l'encontre de l'altruisme, du don et du bénévolat. Cette situation se constate autant dans les organisations collectives et associatives, qu'à titre individuel. Dans une vision collective, le centre social se propose de développer les partenariats qui permettent le partage de compétences, de savoir-faire et de moyens entre les

organisations. Le but est de bonifier l'action de chacune des associations engagées dans ces démarches collectives. Si aucune fiche de la CTG n'est dédiée, on recoupe ici les enjeux « d'optimiser les ressources existantes du territoire » (axe 2 de la CTG) et « d'un territoire inclusif socialement attractif et qui favorise l'engagement de tous » (axe 4 de la CTG). Parallèlement à la CTG, est réaffirmée ici l'une des missions prioritaires d'un centre social « l'animation globale et la coordination » qui soutient le dynamisme associatif local et l'animation du territoire.

Les solidarités dépendent aussi des relations entre individus. Ainsi, avant d'agir solidairement, ce qui est plus ou moins naturel selon les personnes, il est nécessaire de se rencontrer et de se connaître. C'est en ce sens que l'association souhaite développer la mise en relation entre habitants, première étape vers des solidarités actives. Cette mise en relation s'effectuera par des activités développées de façon à limiter leur consommation au profit d'un esprit de partage et de vécu commun. Cela s'effectuera en complément des activités régulières de l'association par l'intermédiaire de nouvelles activités (au moins 2 par an). Elles viseront à toucher des habitants non usagers du centre ou plus ou moins réguliers, attirés par des domaines qui les touchent individuellement dans des modalités d'organisation collective support à la mise en relation précédant des solidarités dynamiques et interactives.

Les différents actions et manifestations d'animation de la vie locale (Carnaval, Jeux m'amuze...) seront aussi structurées de façon à ce que les relations entre les participants se développent. L'association expérimente déjà ces modalités d'organisation. A titre d'exemple, lors de la dernière édition du Carnaval 2019, une commission d'organisation intitulée « fiers de nos savoir-faire à partager » visait à la fois à préparer la manifestation tout en favorisant les temps en commun et la transmission de compétences, vecteur de lien social et de solidarité. On recoupe ici les axes de la CTG précisés plus haut dans les partenariats entre associations.

La déclinaison opérationnelle

Les actions

A) 19 actions reconduites.

L'association maintient son plan d'action en 19 fiches. Ces actions seront déclinées en référence aux objectifs généraux du nouveau projet social 2020/2023 comme autant de supports et de moyens répondant aux orientations politiques retenues par l'association. L'équipe du centre social, professionnels et bénévoles engagés (administrateurs et membres actifs) ont la charge de partager cette vision avec le plus grand nombre dans le but d'enclencher des dynamiques collectives permettant à tendre vers les évolutions sociales inscrites dans les objectifs généraux.

Si nous regroupons les actions en grands blocs pour une meilleure lisibilité de l'ensemble de l'activité de l'association, certaines actions recourent naturellement plusieurs champs. Par exemple, les ALSH s'inscrivent autant dans les actions éducatives, les activités de loisirs que bien sûr dans le volet famille et parentalité, ou encore les actions santé sont autant des actions éducatives, d'accompagnement social que du soutien parental. Les exemples sont multiples voire applicables à chacune des actions. Pour autant, cela n'est pas une difficulté, au contraire. Ces recouvrements sont le parfait reflet du fonctionnement de l'association qui n'agit pas de façon cloisonnée ou en secteur mais dans un mode transversal et non segmenté. On retrouve ici les fondements de l'éducation populaire et l'enrichissement mutuel que produisent les actions les unes envers les autres. C'est donc bien une richesse et source de plus-value de lire ces actions au travers du projet global associatif et non de façon isolée.

La complexité est bien plus d'ordre financier, notamment en référence au fonctionnement des partenaires, institutions et collectivités, qui financent les actions en fonction de leur champ de compétences. Outre le fait de se priver d'un regard croisé et complémentaire qui bonifie pourtant leurs engagements financiers respectifs, cette lecture par compétences, dont chacun s'accorde à les reconnaître interdépendantes car complémentaires, alourdit la gestion administrative des dossiers. Cette lourdeur liée à une gestion spécifique à chaque financeur, pèse sur l'organisation associative au détriment de l'intervention physique auprès des habitants. Ce constat de multiplication des tâches administratives est d'autant plus handicapant pour la mission d'accompagnement des habitants qu'elles sont de moins en moins prises en charge par les financeurs.

B) Les regroupements d'actions par « bloc ».

1) Les actions socio-éducatives

3. ALSH maternel 3/6 ans
4. ALSH élémentaire 6/14 ans
5. ALSH adolescent 12/17ans
6. Séjours (mini camp et CVL) 3/17 ans
7. Ludothèque
8. Accompagnement à la scolarité (5 cycles CLAS)
9. Le Relais Assistante Maternelle (RAM)

2) Les actions d'accompagnement social, d'émancipation, de loisirs et vie associative

1. Projets d'animations locales et culturelles (jeux m'amuze, Carnaval, fête de la musique, téléthon, Artgila, forum des associations...)
2. Actions de formation : Français Langue Etrangère (FLE), formation à la pratique numérique (Espace public numérique, dispositif APTIC)
3. Sorties et séjours familiaux
4. Ateliers de loisirs et de bien-être (yoga, sophrologie, tai chi chuan)
5. Été actif et solidaire
6. Activités à la carte
7. Communication associative (site internet, page Facebook, lettr'info, élaboration communication tissu associatif local)
8. Fonction accueil (lieu ressource habitant, Point Information Famille (PIF), Point Information Santé (PIS), Point Information Jeunesse (PIJ), accompagnement démarches administratives...)
9. Actions de prévention santé (journées sensibilisation (MST, mois sans tabac, ateliers nutrition, accompagnement bilan de santé, promotion circuit court)
10. Projet de prévention du vieillissement « Activ'âges » (18 actions)

3) Le projet famille et les actions de soutien à la parentalité

1. Lieu Accueil Enfant Parent (LAEP)
2. Projet de la politique famille (présentation ci-dessous)

Le projet de politique famille

Préambule

La composition de la cellule familiale ne cesse d'évoluer au fil des générations qui se succèdent. Néanmoins, qu'ils soient futurs parents, parents d'enfants ou d'adolescents, en couple ou en situation monoparentale, en recomposition familiale..., les parents, issus de tous les milieux socioprofessionnels, vivent avec leurs questionnements, leurs doutes et leurs problématiques concernant le développement et l'éducation de leurs enfants.

Le contexte socio-économique a engendré des modifications importantes dans la façon de «faire famille». Les enjeux sont multiples en fonction de la configuration de la famille. Dans tous les cas, il s'agit de reconnaître la «pluri-parentalité» et d'accompagner les processus d'évolution et de diversification des modèles familiaux (parentalité, beau-parentalité, homoparentalité...). Avec l'émergence de ces nouvelles configurations, de nouveaux questionnements apparaissent tant sur le statut, le rôle et la place de chacun, que sur la posture à adopter. Au même titre que les parents, les grands-parents peuvent être confrontés à des difficultés dans la relation aux enfants et petits-enfants : il convient alors de les soutenir dans leur fonction de coéducation. Il s'agit de répondre au mieux, aux besoins spécifiques de toutes les familles, dans l'intérêt de l'enfant et le respect de leur diversité.

La politique famille, intégrée au projet social global du CSCS de Haute-Charente est le reflet des valeurs et des objectifs que se sont fixés les élus associatifs du centre. Elle s'appuie sur la volonté d'aider et de soutenir au mieux ces familles. Pour cela, il semble indispensable de se questionner de façon permanente, sur notre capacité collective à les accompagner sur leur territoire de vie, dans une perspective de «coéducation». Il s'agira de développer des procédés d'éducation partagée et de soutien à la parentalité dans une démarche d'éducation populaire. C'est en plaçant les familles au cœur de notre projet associatif autant que bénéficiaires qu'acteurs de l'action, que les réponses que nous apportons ont le plus de chance de répondre à leurs besoins et leurs attentes dans ce domaine.

Afin d'objectiver le soutien apporté aux familles, le projet famille du CSCS de Haute-Charente voit un intérêt à être acteur du projet politique de territoire, à travers la Convention Territoriale Globale (CTG), pour mettre à profit la diversité des approches et des partenaires, tout en gardant les familles au cœur des réflexions et des choix d'organisation. L'enjeu est de renforcer la place des parents dans les actions qui les concernent.

De la force et la richesse de cette politique, en découlera la capacité des familles à s'entraider et partager leurs expériences, sans peur d'être jugées.

Considérer que les parents sont les premiers éducateurs de leurs enfants, implique qu'ils aient une prise directe sur les questions qui les concernent. Le projet d'Animation Collective Famille (ACF) du centre social est soucieux de favoriser de façon permanente le pouvoir d'agir des parents. La mise en relation des habitants est un moyen pour dépasser l'obstacle personnel et résoudre les problèmes qui s'imposent aux individus par une démarche collective.

C'est dans une dimension transversale qui croise les différents secteurs du centre social, petite enfance, enfance jeunesse, l'accueil et familles/adultes que la question de la parentalité est travaillée afin de soutenir les parents dans leur rôle éducatif.

La circulaire CNAF de juin 2012, mentionne également que le projet « familles » doit présenter les caractéristiques suivantes :

Répondre aux problématiques familiales repérées sur le territoire

Les caractéristiques du territoire, selon les données de 2011 et 2016 de l'INSEE, concernant la nouvelle commune de Terres de Haute Charente, montrent une baisse générale du nombre de familles.

Plus précisément on observe :

- un maintien du nombre de foyer sans enfants (622 en 2011 et 614 en 2016),
- une diminution du nombre de familles avec enfant(s), (423 en 2011 contre 399 en 2016),
- une augmentation conséquente du nombre de familles monoparentales (133 en 2011 et 171 en 2016)
- le nombre de ménage composé d'une personne reste stable.

Au regard de cette diversité, la présidence collégiale du CSCS de Haute-Charente réaffirme sa volonté d'œuvrer avec et auprès des familles dans une démarche d'éducation populaire. La politique famille s'inscrit naturellement dans les objectifs généraux de l'association à savoir :

- *Initier et faciliter les situations de transmission et d'apprentissage entre adultes, entre enfants et entre enfants et adultes*
- *Développer des solidarités interpersonnelles, en favorisant la mise en relation entre les habitants*

Pour cela, nous allons développer des instances de rencontres, d'échanges et de débats.

Afin de faciliter un espace d'expression intra et inter familial, le projet d'actions va se traduire concrètement par la mise en place de :

- Des temps de rencontre formels ou informels
- Des ateliers parents/enfants
- Des groupes de paroles, d'échanges et d'informations collectives
- Une posture professionnelle basée sur l'écoute et la pratique des regards croisés

Développer des actions collectives contribuant à l'épanouissement des parents et des enfants, au renforcement de la cohésion intrafamiliale et aux relations et solidarités interfamiliales.

Le faire ensemble est un des enjeux vers lequel nos actions sont orientées. En effet, il est formateur et propice aux découvertes. L'action collective est le moyen de valoriser les richesses et les compétences des habitants, c'est aussi des moments de partages et d'apprentissages....

Ces temps collectifs ont pour objectif de *valoriser les parents dans leur rôle de parents*. Il s'agira de privilégier la relation parents/enfants dans les temps d'accueil, de multiplier les

confrontations aux autres familles et de faciliter les expressions, les dires de chaque membre de la famille.

Le projet d'actions pour y parvenir se traduira par :

- l'implication dans la mise en œuvre de manifestations (Jeux m'Amuze, Le Carnaval)
- animations locales diverses (téléthon, Artgila, fête d'été annuelle...)

 **Coordonner les actions et services de soutien à la parentalité développés au sein du centre social.**

Le projet « familles » repose sur l'action de coordination du référent famille et s'intègre dans le projet global du CSCS de Haute-Charente. C'est pourquoi il intervient et se positionne en personne ressource sur les différentes actions du CSCS en lien direct avec les familles (les accueils de loisirs, le lieu d'accueil enfants/parents, le contrat local d'accompagnement à la scolarité, la salle des jeunes...).

Ces actions transversales nous permettent de questionner les pratiques, de croiser les regards et d'accompagner les familles au plus près de leurs besoins. L'équipe pluridisciplinaire est un atout qui permet d'agir et d'exercer une veille bienveillante auprès des familles.

A travers ces actions, nous souhaitons :

- *Favoriser des projets communs entre acteurs de l'éducation des plus jeunes (Parents, établissement scolaire, associations...).*

Pour répondre à cet objectif, le projet 2020/2023 poursuivra les actions suivantes pour contribuer à l'épanouissement des familles et des enfants et ainsi agir sur le renforcement de la cohésion intrafamiliale et sur les relations et solidarités interfamiliales :

- Animer le REAAP (Réseau d'écoute d'accompagnement et d'appui des parents) par différentes actions autour de la parentalité,
- Poursuivre les sorties et projets familiaux (projet vacances famille), afin de favoriser les relations interfamiliales et renforcer les liens parents/enfants sur des temps de loisirs,
- Maintenir le PIF (Point Info Famille) : lieu de documentation et accueil, écoute, conseil et orientation des personnes,
- Alimenter l'espace santé et mise en place des actions de sensibilisation et de prévention santé,
- Promouvoir le pouvoir d'agir du parent en lui laissant une place d'acteur dans la poursuite des actions intersectorielles. (LAEP, CLAS, Salle Jeunes...).

 **Faciliter l'articulation des actions Familles du centre social avec celles conduites par les partenaires du territoire.**

Permettre l'accès aux familles aux différents dispositifs et projets locaux, c'est avant tout en avoir connaissance afin de relayer l'information. Mais nous savons que cela ne suffit pas toujours. Le milieu rural dans lequel nous évoluons reflète les freins à la participation qui sont d'ordres divers et variés : mobilité, éloignement géographique, méconnaissance, non accès aux informations et animations de l'existant....

Développer le travail en réseau des acteurs est un moyen pour nous permettre d'atteindre l'objectif de *développer des solidarités interpersonnelles, en favorisant la mise en relation des habitants.*

La diversité des actions qui peuvent être menées pour soutenir les parents dans leur fonction parentale et la pluralité des partenaires qui interviennent dans ce champ, nécessitent une coordination. Elle se traduit concrètement par la mise en place du *réseau parentalité de Charente Limousine.*

Son objectif principal est de rendre lisible les actions afin de favoriser l'accès à l'information des parents et des acteurs. Les actions collectives mises en œuvre visent à sensibiliser les familles sur des problématiques repérées.

De nombreuses actions sont développées par différents acteurs mais sont méconnues des parents. L'accès aux dispositifs peut être freiné par l'ignorance de leur existence même, ou des modalités permettant d'en bénéficier.

La coordination du réseau parentalité de Charente Limousine constitue un relais efficace du dispositif REAAP (réseau d'écoute, d'appui et d'accompagnement des parents) dans lequel il s'inscrit.

La recherche de synergie entre les partenaires qui le constituent est un atout dans l'efficacité de mise en œuvre de la politique collective de soutien à la parentalité du territoire. Il recoupe ici pleinement la CTG Communautaire notamment les fiches 2.2, 3.1, 3.5, 3.6, 4.1 et 4.2.

Au-delà des actions menées, le projet famille du CSCS de Haute-Charente s'appuie sur les relations privilégiées tissées avec les familles. Basé sur des temps d'écoute, d'échanges, ces espaces qualifiés de rares et précieux, sont identifiés comme des lieux de ressourcements et de réconforts indispensables pour la pratique de ce beau métier d'être parent ou grands-parents.

Les budgets du projet 2020/23

1) Le budget 2020 comme référence des 4 années de contrat.

Le budget prévisionnel 2020 est établi sur les bases des exercices précédents. Il intègre les dépenses de fonctionnement conformément à l'activité régulière de l'association ainsi que les charges des fonctions supports (direction, comptabilité, accueil). Il est construit de façon prudente sans intégrer des développements pouvant intervenir en cours de contrat. Il s'établit à 703 150€ environ hors valorisation du bénévolat et des contributions volontaires des collectivités.

Les contributions volontaires (intervention techniques des personnels municipaux) et du bénévolat sont valorisés sur la base du SMIC horaire et s'établissent à 56 750 €.

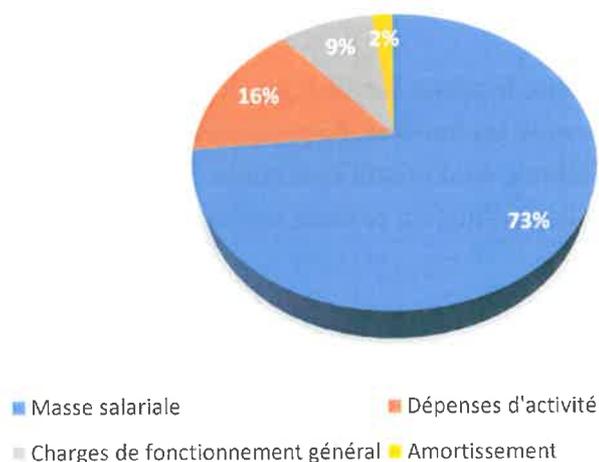
Les budgets annuels sont indexés sur la durée du contrat à hauteur de 0,8% par an, à noter que la masse salariale est indexée à hauteur de 1% par an intégrant la revalorisation du point conformément aux évolutions des accords de la branche ELISFA. Cette indexation ne peut qu'être estimative au regard des négociations futures au sein de la branche.

Le poste majeur des dépenses est celui de la masse salariale qui représente 73.3 % du budget soit en parfaite correspondance avec les préconisations du guide comptable des centres sociaux élaboré par la Caisse Nationale des Allocations Familiales (CNAF).

Les budgets 2021 et 2023 sont plus élevés en raison de l'organisation du Carnaval qui se déroule tous les deux ans et engendrent des dépenses supplémentaires spécifiques. Ces dépenses sont couvertes par des produits dédiés.

2) Répartition des dépenses en 2020

Répartition des dépenses 2020

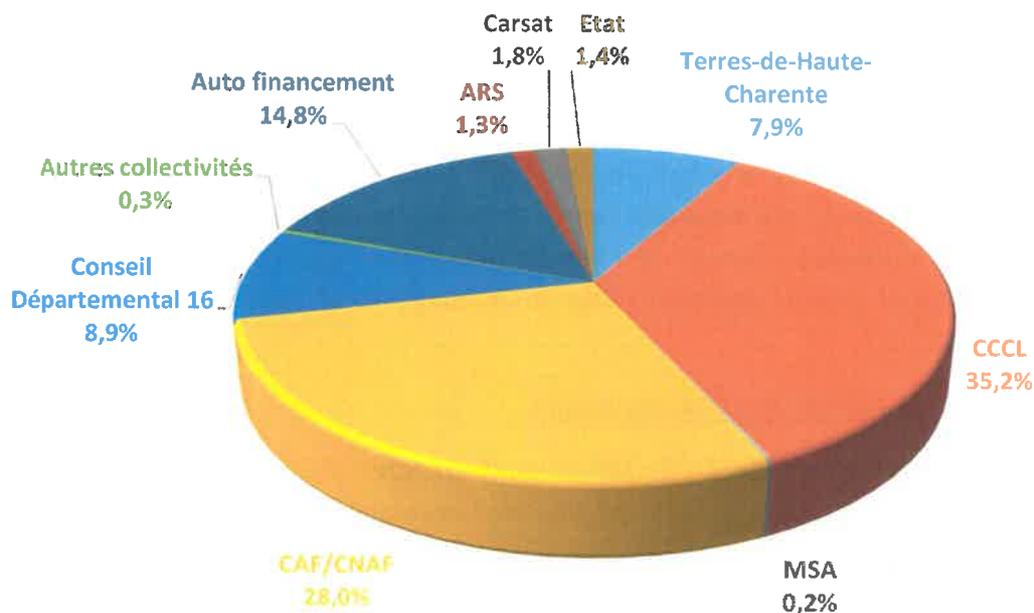


Les charges de fonctionnement général sont répartit en partie sur les actions conformément aux ventilations analytiques préconisaient par les partenaires financiers. Une grande partie de ces dépenses sont dans les faits à imputer aux dépenses d'activités.

3) Les ressources du budget.

Les ressources du budget émanent de plusieurs financeurs. Elles sont de natures différentes de par leur durée (annuelle ou pluriannuelle), leur pérennité (prestations de services reproductibles, financement structurel ou appel à projet), leur lien avec les politiques locales et leurs évolutions (ex : contractualisation CEJ) ou encore en référence au volume d'activités (autofinancement).

Les partenaires financiers de l'association en 2020



La part de la CCCL est importante depuis 2019 avec la prise de compétence enfance/jeunesse par la collectivité. On retrouve les enjeux sociaux partagés dans le cadre de la CTG et les liens vus plus haut entre le projet politique communautaire et le projet social du CSCS de Haute-Charente à son échelle d'intervention.

La part du Conseil Départemental de la Charente paraît significative car elle englobe les financements de la Conférence des financeurs (CFPPA). Le Conseil Départemental a en effet la délégation de gestion de ces fonds dans le cadre de la loi Adaptation de la Société au vieillissement (ASV) sur les actions de prévention du vieillissement et de lutte contre la perte de l'autonomie.

a) L'autofinancement.

La part de l'autofinancement est estimée à environ 15% du budget. Elle est stable depuis plusieurs années voire en légère augmentation. Elle reflète un volume de services importants proposés par l'association particulièrement sur les accueils de loisirs, les activités détente et bien-être et les activités famille. Elle intègre les démarches de sponsoring et de mécénat effectuées par les salariés et les bénévoles de l'association.

b) Les financements structurels.

Les charges salariales structurelles s'établissent à 45% de la masse salariale globale de l'association. En référence à son agrément centre social, elles sont en partie couvertes par la CAF à hauteur de 38,5 % sous forme de prestations de services (Animation Globale et Coordination (AGC) (poste de direction, comptabilité, accueil) et Actions Collectives Familles (ACF) (poste de référente famille). La municipalité de Terres-de-Haute-Charente abonde aussi sur les charges structurelles pour 28,8 %, tout comme la commune de St Laurent de Cérès (0.3%) ainsi qu'un financement FONJEP sur le poste de directeur pour 1,5 % et le Conseil Départemental de la Charente pour 2 %.

Ainsi, les charges structurelles sont couvertes à hauteur de 71.1%. Cette situation de déséquilibre amène l'association à rechercher des compléments de financement structurel à hauteur de 28.9% par le biais d'appels à projets (ex : ARS), des dispositifs contractuels (ex : CEJ) et des services « vendus ». Cette nécessité de recherche de financements complémentaires pénalise la mission d'animation globale de l'association et d'accompagnement de projets d'habitants par le temps qu'elle demande dans le montage et le suivi des dossiers de financements.

c) Les contractualisations pluriannuelles

Certains champs d'intervention de l'association sont intégrés dans des dispositifs de contractualisation pluriannuels qui permettent une meilleure stabilité financière du centre social. C'est le cas pour les actions éducatives enfance/jeunesse et depuis peu sur les actions de prévention du vieillissement.

A la suite des Contrat Temps Libre (CTL), Contrat Enfance (CE), les Contrat Enfance Jeunesse (CEJ) maintiennent les moyens de la politique éducative du centre social. Co-financé par la CAF et depuis 2019 par la Communauté de Communes de Charente Limousine (CCCL), le CEJ contribue à la professionnalisation des animateurs au service d'une qualité d'intervention et d'une coordination des projets entre chaque tranche d'âge (2/6 ans, 6/12 ans, 12/17 ans). Le CEJ représente 40 % des ressources en financements de l'association : réparti en 85 % de la CCCL et 15 % de la CAF. Ce dispositif couvre 59.5 % des charges salariales dont une partie des charges structurelles, qui comme vu plus haut ne sont pas totalement couvertes.

Il est à noter que lors de la contractualisation CAF/CCCL, les actions Ludothèque et coordinations enfance et jeunesse n'ont pas été intégrés en tant que fiches CEJ mais financés parallèlement par la CCCL. Elles représentent 12.7 % du CEJ total soient plus de 5% des ressources de l'association (environ 36000€). Cette non inscription dans le dispositif pluriannuel fait peser un risque de révision à la baisse de ces financements et donc de fragilisation de la structure financière associative. Au travers de ce risque, se lit la désappropriation des missions de coordination locale de la politique enfance/jeunesse pour l'association qui peut aller à l'encontre de la mission centre social confié à l'association par le biais de son agrément.

Les actions de prévention du vieillissement et de soutien à l'autonomie des plus de 60 ans ont pris une place de plus en plus grande dans l'association depuis 2010. L'adaptation du centre social à l'évolution démographique du territoire se traduit aussi dans ses actions et leur financement. De ce fait, la part des financements de la Conférence de Financeurs (CFPPA) et

de la CARSAT représente dans le budget 2020 plus de 9 % des ressources de l'association. A partir de 2020, les subventions de la CFPPA deviennent pluriannuelles, comme ceux de la CARSAT dans le cadre d'une convention passée par le biais de la Fédération Départementale des Centres Sociaux (FDSCS), qui, par son action de tête de réseau, permet à l'association de bénéficier de fonds régionaux.

d) Les appels à projet.

La part des appels à projet représente 9.2% du budget global associatif (plus de 65250 €). Les financeurs sont multiples, publics et privés, parmi lesquelles les collectivités locales et territoriales (CCCL, Communes de Terres-de-Haute-Charente, Conseil Départemental de la Charente), l'Agence Régionale de santé (ARS), la CAF, le Comité National de Développement du Sport (CNDS), Vacances Ouvertes ou encore le Crédit mutuel.

e) Conclusion.

Si la base du budget apparaît stable, elle n'en reste pas moins fragile. Entre les appels à projets annuels ou ponctuels, les incertitudes au sujet du maintien des financements enfance/jeunesse non inscrit dans le CEJ et les variations d'activité, possiblement à la baisse, c'est environ 25% des ressources de l'association qui peuvent être remises en cause chaque année soit plus de 175 000€. Véritable atout, l'association bénéficie du soutien fort de la commune nouvelle de Terres-de-Haute-Charente qui a clairement affirmé sa volonté de renforcer ses coopérations avec le centre social dans la cadre de la fusion.

f) Les budgets prévisionnels 2020 à 2023

Budgets prévisionnels 2020-2021-2022-2023
Centre Social Culturel et Sportif de Haute-Charente (CSCS HC)

Charges		Prévi 2020	Prévi 2021	Prévi 2022	Prévi 2023
606130	Carburants	7 300,00	7 300,00	7 300,00	7 400,00
606300	Produits d'entretien	2 000,00	2 200,00	2 000,00	2 200,00
606301	Petit équipement outillage	7 000,00	7 300,00	7 400,00	7 400,00
606302	Fournitures d'activités	12 500,00	12 750,00	12 750,00	12 750,00
606303	Prestation de service	23 000,00	25 000,00	23 000,00	25 000,00
6063031	Prestation de service Culturelle	7 000,00	13 000,00	7 000,00	13 000,00
6063031	Prestation de service Culturelle : technique	500,00	1 500,00	500,00	1 500,00
606400	Fournitures administratives	1 500,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00
606810	Alimentation boissons	18 500,00	18 500,00	18 500,00	18 500,00
606830	Produits pharmaceutiques	300,00	350,00	400,00	450,00
606840	Consommables informatique	300,00	450,00	500,00	550,00
606840	Autres fournitures				
60	TOTAL ACHATS	79 900,00	89 850,00	80 850,00	90 250,00
611000	Sous traitance générale				
613200	Locations immobilières	12 500,00	13 000,00	12 500,00	13 000,00
613500	locations mobilières	6 600,00	6 700,00	6 800,00	6 900,00
615200	Entretien réparation biens immobiliers				
615500	Entretien réparation biens mobiliers	4 000,00	4 150,00	4 300,00	4 450,00
615600	Maintenance	5 800,00	5 800,00	5 900,00	6 000,00
616100	Prime assurance	6 000,00	6 000,00	6 000,00	6 000,00
618100	Documentation	1 200,00	1 200,00	1 200,00	1 200,00
618600	Formation des bénévoles	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00
622600	Honoraires	4 700,00	4 800,00	4 800,00	4 900,00
622700	Frais d'actes et de contentieux				
622800	Divers prestataires (informatiques, juridiques,...)	4 000,00	4 000,00	4 000,00	4 000,00
623700	Publicité	500,00	650,00	650,00	650,00
624800	Transport d'activités	7 500,00	7 500,00	7 500,00	7 500,00
625100	Frais déplacement des bénévoles	1 300,00	1 300,00	1 300,00	1 300,00
625200	frais de déplacement des salariés	700,00	800,00	900,00	900,00
625700	Missions/réception	450,00	550,00	550,00	550,00
626100	Affranchissement	4 100,00	4 100,00	4 100,00	4 150,00
626101	Location machine à affranchir	700,00	700,00	700,00	700,00
626300	Téléphone	3 400,00	3 400,00	3 400,00	3 400,00
627000	Services bancaires	270,00	280,00	280,00	290,00
627100	Frais de gestion ANCV (chèques vacances)	150,00	150,00	150,00	150,00
628100	Cotisations	7 500,00	7 500,00	7 500,00	7 500,00
628300	Charges externes diverses	12 300,00	12 400,00	12 400,00	12 400,00
628400	Frais de recrutement				
628500	Frais d'Assemblée Générale	500,00	550,00	550,00	600,00
628501	Frais de Conseil et de Bureau	500,00	500,00	500,00	500,00
628610	Frais de formation CDI	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00
628620	Frais de formation CDD	5 500,00	5 500,00	5 500,00	5 500,00
62	TOTAL CHARGES EXT AUTRES	93 170,00	94 530,00	94 480,00	95 540,00
631100	Taxe sur salaires	9 600,00	9 700,00	9 800,00	9 950,00
633300	Cotisation Habitat formation	9 000,00	9 200,00	9 400,00	9 600,00
633800	Autres impôts taxes SACEM	500,00	1 000,00	500,00	1 000,00
635400	Droit d'enregistrement et de timbre				
637000	Autres impôts taxes				
641000	Rémunération du personnel	393 633,00	397 789,33	401 467,22	405 581,90
641100	Congés payés				
641400	Indemnités				
645000	Charges de S.S. et de prévoyance	94 048,85	94 881,14	95 412,03	96 184,99
645700	Mutuelle	3 000,00	3 150,00	3 300,00	3 450,00
647400	Budget social	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00
647401	Budget CSE	4 500,00	4 500,00	4 500,00	4 500,00
647500	Médecine du travail	1 300,00	1 300,00	1 300,00	1 300,00
63-64	TOTAL CHARGES DE PERSONNEL	516 581,85	522 520,47	526 679,26	532 566,88
654000	Portes sur créances				
658000	Autres Charges de gestion courante				
661000	Charges financières				
671800	Autres charges exceptionnelles				
671200	Pénalités amendes				
672000	Charges exceptionnelles exercice antérieur				
681100	Dotations amortissement sur immobilisations	13 495,00	12 500,00	12 500,00	12 500,00
681500	Dotation provision				
681501	Dotation provision personnel				
681740	Dotation provision Dépréciation actif				
689400	Engagement à réaliser/subv attribuée				
65-67-68	TOTAL	13 495,00	12 500,00	12 500,00	12 500,00
	TOTAL des CHARGES	703 146,85	719 400,47	714 509,26	730 856,88
	Résultat de l'exercice				
	TOTAL	703 146,85	719 400,47	714 509,26	730 856,88
860000	contribution en nature bénévolat	36 744,00	36 744,00	36 744,00	36 744,00
860000	contribution en nature locaux/personnel	20 000,00	24 000,00	20 000,00	24 000,00
	TOTAL Général	759 890,85	780 144,47	771 253,26	791 600,88

Budgets prévisionnels 2020 2021 2022 2023
Centre Social Culturel et Sportif de Haute-Charente (CSCS HC)

Produits		Prévi 2020	Prévi 2021	Prévi 2022	Prévi 2023
706100	Participation des usagers	63 000,00	64 000,00	64 500,00	65 000,00
706101	Participation des usagers Getouillac	0,00			
706110	Part usagers bons vacances	400,00	400,00	400,00	400,00
706111	Participation Conseil Départemental	1 000,00	1 000,00	1 100,00	1 200,00
706112	Participation Mairies	17 000,00	17 000,00	17 000,00	17 000,00
706114	Participation usagers ANCV	5 200,00	5 200,00	5 200,00	5 200,00
708100	Prod des services F* (OPCA, FDVS, FOSFORA,...)	8 500,00	8 500,00	8 500,00	8 500,00
708200	Prix des services rendus	800,00	800,00	800,00	800,00
708400	Mise à disposition personnel				
708500	Sponsoring CSCS	350,00	350,00	350,00	350,00
708501	Sponsoring JMA	2 300,00	2 300,00	2 300,00	2 300,00
708610	Autres produits d'activités annexes	1 000,00	1 000,00	1 200,00	1 300,00
70	TOTAL REMUNERATION SERVICES	99 550,00	100 550,00	101 350,00	102 050,00
741024	CMSO Dispositif "coup de pouce"	500,00	500,00	500,00	500,00
741100	CNASEA CAECA	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00
741400	Subvention ARS (Prevention sante)	9 200,00	9 200,00	9 200,00	9 200,00
742300	Subv Carsat	12 500,00	12 500,00	12 500,00	12 500,00
742400	Subv DRJSCS/CIJ				
743000	Subv conv CD 16 (Aide forfaitaire)	4 730,00	4 730,00	4 730,00	4 730,00
743020	Subv CD 16 (projets...)				
743020	Subv conv CD 16 (aide à la diffusion Culturelle)	1 200,00	2 200,00	1 200,00	2 200,00
743100	Subv conv CD 16 CFPPA projet "activ'âge"	20 000,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00
743100	Subv conv CD 16 CFPPA projet "Monalisa CCCL"	20 000,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00
743100	Subv conv CD 16 CFPPA Coordination Départementale Monalisa	13 000,00	13 000,00	13 000,00	13 000,00
743200	Subv conv CD 16 CFPPA (CND 95)	1 600,00	1 600,00	1 600,00	1 600,00
743402	Subv CAF Convention familles	23 000,00	23 345,00	23 695,18	24 050,60
743403	Subv CAF REAIP	7 000,00	7 000,00	7 000,00	7 000,00
744101	Subv Terres-de-Haute-Charente Structurel	40 347,00	40 347,00	40 347,00	40 347,00
744103	Subv Terres-de-Haute-Charente : Projets-actions	4 600,00	4 600,00	4 600,00	4 600,00
744104	Subv Terres-de-Haute-Charente : Projets d'animations locales et culturelles	5 050,00	14 550,00	5 050,00	15 050,00
744105	Subv CCAS Terres-de-Haute-Charente	5 760,00	5 760,00	5 760,00	5 760,00
744601	Subv commune St Laurent de Ceris (Structurel)	2 238,00	2 238,00	2 238,00	2 238,00
744900	Subv CCCL : CEJ part CAF	42 280,55	42 280,55	42 280,55	42 280,55
744901	Subv CCCL : CEJ part CCCL	238 628,30	241 721,42	244 845,40	247 783,54
744901	Subv CCCL : Contrat département d'animation part Département	4 000,00	4 000,00	4 000,00	4 000,00
744901	Subv CCCL : Contrat département d'animation part CCCL	8 160,00	8 160,00	8 160,00	8 160,00
744901	Subv CCCL : convention partenariat "Jeux m Amuze"	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00
746100	PS CNAF Globale	68 000,00	69 020,00	70 055,30	71 106,13
746200	PS CAF RAM	15 700,00	15 935,50	16 174,53	16 417,15
746201	PS CAF LAEP	7 000,00	7 000,00	7 000,00	7 000,00
746300	PS CAF ALSH	22 000,00	22 000,00	22 000,00	22 000,00
746400	PS CAF CLAS	12 000,00	12 060,00	12 120,30	12 180,90
747000	PS MSA	1 250,00	1 250,00	1 250,00	1 250,00
748100	Poste FONJEP	3 553,00	3 553,00	3 553,00	3 553,00
74	TOTAL PROD DE GESTION	599 296,85	614 550,47	608 859,26	624 506,88
753000	Mise à disposition matériel	100,00	100,00	100,00	100,00
756000	Cotisation des adhérents	2 700,00	2 700,00	2 700,00	2 700,00
758000	Produits divers de gestion courantes				
75	TOTAL AUTRES PRODUITS DE GESTION	2 800,00	2 800,00	2 800,00	2 800,00
767000	Produit net/cession des placements				
768000	Produits financiers	1 500,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00
771300	Dons et libéralités reçus				
771800	Prod except exercice				
772000	Produits exceptionnels sur exercices antérieurs				
775000	Produits de cession élément d'actif				
77	TOTAL DES PRODUITS EXCEPTIONNELS	0,00	0,00	0,00	0,00
781500	Reprise Provision pour risque				
781700	Reprise sur provision des éléments d'actif				
789400	Report des Reserves non utilisées				
790000	Transfert de Charges				
	TOTAL des PRODUITS	703 146,85	719 400,47	714 509,26	730 856,88
	Résultat de l'exercice				
	TOTAL	703 146,85	719 400,47	714 509,26	730 856,88
870000	contribution en nature bénévolat	36 744,00	36 744,00	36 744,00	36 744,00
870000	contribution en nature locaux/personnel	20 000,00	24 000,00	20 000,00	24 000,00
	TOTAL Produits	759 890,85	780 144,47	771 253,26	791 600,88

4/ Les moyens techniques et matériels.

a) Les locaux.

1) Le siège social.

L'association bénéficie d'une mise à disposition gracieuse des locaux par la municipalité situés 39, rue du 8 mai 1945 à Terres-de-Haute-Charente. La maintenance assurée par les services municipaux ainsi que la prise en charge des fluides (chauffage et électricité) soulagent de façon non négligeable le budget associatif. Les locaux sont de bonne qualité et bien équipés. Les espaces de travail pour les professionnels permettent des conditions d'intervention de bon niveau. Les lieux d'animation sont parfois ponctuellement trop exigus pour faire face au succès de certaines activités (ateliers détente, réunions collectives pour les manifestations) mais cela reste gérable. Les locaux sont bien investis par les partenaires (associations locales, services du département, Mission locale Nord Charente) et leurs retours sont très positifs en terme de d'équipement des salle mises à disposition et des relations avec l'équipe du centre social chargée de l'accueil. Les bonnes conditions d'accueil produisent des effets positifs dans le renforcement des partenariats locaux.

L'accueil jeune adossé aux locaux de l'association a été réaménagé en 2018. L'aménagement intérieur est neuf et les équipements adaptés à l'accueil des 12/17 ans. Son accès extérieur permet une plus grande autonomie pour les jeunes qui, croisé à la proximité avec le centre, développe des relations inter-secteurs qui ouvrent des possibilités de transversalité d'intervention, essentielles pour les accompagner dans leur développement.

D'un point de vue global, l'association ne manque pas de matériel technique et pédagogique, résultat d'une politique d'investissement continue qui a permis un bon niveau d'équipement (2% du budget total). La consolidation du budget lors du contrat 2020/2023 devra permettre de maintenir une situation satisfaisante en termes d'équipements, élément déterminant de la qualité d'intervention de l'association.

2) L'accueil de loisirs « l'îlot z'enfants' à La Péruse.

Depuis Juillet 2019, l'Accueil de Loisirs bénéficie de locaux dédiés dans l'ancienne école de La Péruse. Les locaux sont spacieux et rénovés, avec un dortoir, un espace cuisine, 3 salles d'activités et un bureau pour la direction. Après plus de 20 ans de partage des locaux avec les équipes enseignantes de l'école « Les Grillons » à Roumazières-Loubert, de nouvelles possibilités d'appropriation de l'espace par les familles et les enfants s'ouvrent. La séquence qui commence sera propice à l'investissement de ce nouveau lieu. La délocalisation de l'ALSH sur la commune de la Péruse correspond bien à la volonté de l'association d'irriguer le territoire en faisant vivre des accueils et des projets en dehors des centres bourg.

3) Les moyens d'actions délocalisées

L'association a un parc automobile composé de 5 véhicules et du camping-car Coccinelle sur les actions petite-enfance (RAM/LAEP). Ce parc est important pour répondre aux difficultés de mobilité du territoire (ramassage des usagers adultes et enfants, action transport à la demande...) et permettre aux salariés de délocaliser leurs interventions (collège, sorties, séjours...). Les véhicules de l'association sont très régulièrement mis à disposition auprès des acteurs du territoire (municipalités, CCCL, associations locales, maison de retraite...). Le parc est assez récent grâce encore à un renouvellement régulier nécessaire aux bonnes conditions

de sécurité. Cependant, la maintenance du parc impacte sensiblement le budget (0,6 % du budget total) conséquence d'une forte utilisation (quotidienne) par des chauffeurs aux profils multiples dont les conduites différentes produisent une usure plus rapide des mécaniques.

5/ Les ressources humaines : l'équipe professionnelle.

1) La photographie de l'équipe en 2020.

L'équipe professionnelle est composée de :

- 14 salariés permanents dont 12 en CDI, 2 en CDD pour 12.85 équivalent temps plein (ETP).
- L'équipe permanente est complétée par 200 jours par an de contrat d'engagement éducatif (CEE : emplois saisonniers) sur les actions enfance/jeunesse
- 4 permanents sont à temps partiel, 3 de façon contrainte et 1 par choix. 2 d'entre eux sont à 20h par semaine, 1 à 28h/semaine et 1 à 32h/semaine.
- 7 salariés ont 15 ans et plus d'ancienneté, 3 entre 4 et 6 ans et 4 moins de deux ans.
- 3 permanents ont une qualification de niveau II et plus, 3 de niveau III, 5 de niveau IV et 3 de niveau V et moins.

L'équipe permanente a une base solide cumulant ancienneté et qualification. C'est une force pour l'organisation associative qui peut s'appuyer sur ce noyau expérimenté. Cela a été précieux notamment en 2018, où l'association a dû redéployer ses moyens humains pour faire face à une baisse de plus de 10% de son budget. L'expérience et l'engagement du noyau dur de l'équipe professionnelle a permis de passer ce cap délicat grâce à une polyvalence érigée en interne comme principe de fonctionnement et à une multi-compétence portée par une démarche de formation continue bien développée au sein du centre social (1.2% du budget pour la formation professionnelle). Cet environnement favorable est complété par un esprit de coopération et de dialogue social permanent au reflet des valeurs prônées par l'association.

Ces éléments sont importants au regard d'un turn-over toujours constaté dans le secteur enfance/jeunesse de l'association. L'arrêt des contrats aidés et la prise en charge financière par la CCCL dans le cadre du CEJ n'a en effet pas encore permis de stabiliser l'équipe éducative. C'est l'un des enjeux du nouveau contrat de projet. Ces mouvements continus dans l'équipe s'expliquent par des niveaux de rémunération limités, une complexité de poste toujours en accroissement et un potentiel de ressources humaines qualifiées du territoire qui ne peut répondre au besoin de l'association. Se pose ici la question de l'attractivité des emplois en milieu rural qui n'est pas spécifique au centre social.

2) Les perspectives à quatre ans.

La stabilisation de l'équipe enfance/jeunesse est un enjeu majeur pour le bon fonctionnement de l'association. Pour les quatre à venir, l'association se donne pour objectif de former 2 postes dans le cadre de la filière JEPS, a minima au niveau brevet professionnel (BPJEPS) voir diplôme d'état (DEJEPS) en fonction des profils.

Deux postes sont bénéficiaires d'aide de l'Etat (agent d'entretien et transport/maintenance) équivalent à 40H/semaine. Ces postes en contrat aidé sont donc vacants tous les neuf mois tant que la politique nationale du soutien de l'emploi est maintenue. L'association cherchera à optimiser ses fonctions en proposant un seul contrat de droit commun pérenne et ainsi sortir

de l'instabilité liée au contrat aidé. Cette démarche de consolidation est envisageable dans le cadre du développement du projet « transport à la demande » qui lancé, en 2018, s'est développé en 2019 et soutenu par la municipalité de Terres-de-Haute-Charente. Les démarches sont déjà en cours avec la collectivité et peuvent s'inscrire dans le projet mobilité « eco-system » développé par la CCCL.

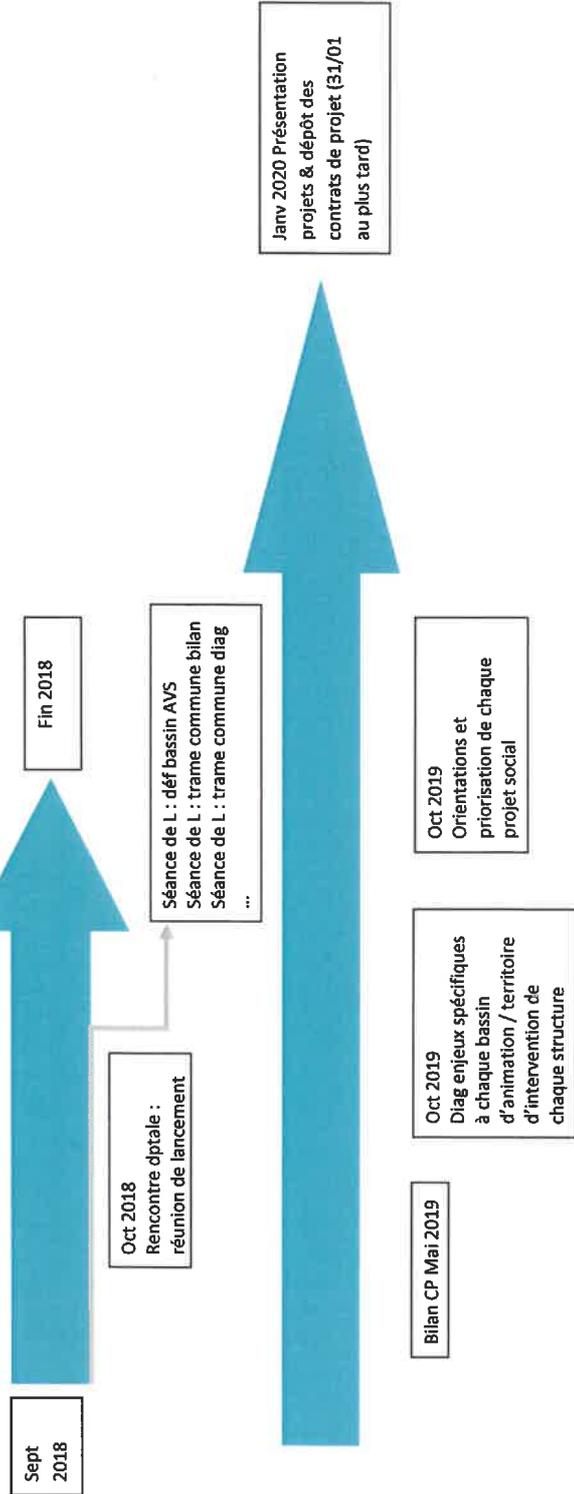
Enfin, face au rythme de développement des besoins d'accompagnement des séniors répondant à l'évolution de la courbe démographique et des opportunités de financements qui s'y rattachent, l'association projette la création d'un poste en complément dans ce domaine. Cette mission est conditionnée à l'obtention des financements.

Annexes

- Annexe 1 : Grille commune AVS
- Annexe 2 : Power point bilan collectif associations AVS et élus locaux
- Annexe 3 : Fiche évaluation projet/actions 2015/2019
- Annexe 4 : questionnaire « la parole aux habitants »

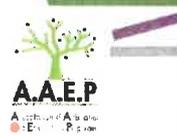
Des projets d'Animation de la Vie Sociale contributeurs de l'attractivité sociale du territoire de Charente Limousine			
Bilan des structures / du projet social	État des lieux du territoire d'intervention du futur projet social (BAVS)	Diagnostic & enjeux du territoire d'intervention du futur projet social (BAVS)	Orientations du futur projet social
Eléments d'analyse/ du issu du bilan du projet social	Collecte de données « froides » (statistiques, études diagnostics CTG, CLS, Région NA...) + collecte de « données chaudes » /qualitatives (expressions habitants)	Analyse/interprétation de la réalité sociale/éco...observée	Expression d'une volonté d'agir sur la trajectoire engagée / de transformer la réalité sociale observée
Plan d'action/fiches action, plan de financement, indicateurs d'évaluation etc...			
PROJET SOCIAL DE TERRITOIRE MULTI-PARTENARIAL Communauté de communes de Charente Limousine			
AXE 2 : Un accès de tous aux droits qui sont les leurs <ul style="list-style-type: none"> Réduire la fracture numérique Optimiser les ressources existantes Développer les réseaux de proximité Renforcer l'accès des jeunes aux études (en agissant de manière préventive) et favoriser leur autonomisation 			
AXE 3 : Une offre de service adaptée aux besoins des familles favorisant la conciliation vie familiale vie professionnelle et vie sociale <ul style="list-style-type: none"> Aadapter l'offre d'accueil petite enfance pour favoriser l'emploi des parents et le bien-être des enfants 			
AXE 4 : Un territoire inclusif socialement attractif et qui favorise l'engagement de tous <ul style="list-style-type: none"> Accueillir les nouveaux arrivants 			
...etc			

- **NB**: les orientations du projet social ont vocation à être partagés avec l'ensemble des partenaires du projet ; les priorités de la déclinaison de celui-ci appartiennent à chaque association.
- ❖ **Définition BAVS (bassin animation vie sociale)**: Est entendu comme bassin d'animation de la vie sociale, un territoire qui propose plusieurs projets /services/actions à finalités culturelles, sportives sociales et éducatives portés par des associations de l'action sociale en tant que lieux ressources d'initiatives citoyennes, et par la mobilisation et la participation des habitants dans le but de répondre aux enjeux sociaux collectifs du bien vivre ensemble en Charente Limousine.
- ❖ **Objectif de la démarche collective initiée**: développer et déployer des coopérations pour collectivement animer la vie sociale de la Charente Limousine au regard des rayonnements des projets des associations de l'animation de la vie sociale.
- ❖ **Retro planning de travail Rn projet social cf. Guide méthodo. (revisé)**:





CALCCM



Renouvellement collectif des Projets Sociaux

Bilan des précédents projets



Introduction par les partenaires

Notre territoire en 5 minutes !

Retour sur les points
saillants de la Convention
Territoriale Globale

Atouts et contraintes

- > Un patrimoine rural et naturel préservé
- > Une situation géographique stratégique
- > Un parc privé et locatif peu attractif
- > Un bon niveau d'équipements sportifs et culturels
- > Des difficultés liées à la mobilité

Un vaste territoire commun, un fort enjeu de mixité sociale et intergénérationnelle

- > Vieillesse de la population
- > Un fort potentiel d'emplois
- > Des difficultés à attirer les jeunes
- > Fragilités et disparités économiques

Une offre de service aux familles territorialisées conséquente, diversifiée, un accès aux droits à renforcer

- > L'offre d'accueil petite enfance satisfaisante
- > L'offre d'accueil enfance et jeunesse multiformes
- > Diversité de l'accompagnement de la parentalité
- > L'accès aux droits à renforcer

Qui sont les quatre associations d'Animation de la Vie Sociale ?



CALCCM



Proposition de stands
(4 X 6 minutes)

Les éléments clefs portés dans nos projets, ces 4 dernières années



CALCCM



Apprentissage de la citoyenneté (Participation / apprentissage de la citoyenneté / engagement bénévole)

Difficultés identifiées :

- > Contexte de plus en plus individualiste
- > Problématique de prise de responsabilité (renouvellement des instances)
- > Portage associatif et implication des bénévoles

Partenariat (croisement des politiques publiques, Associations locales, Institutions)

Difficultés identifiées :

- > La sectorisation des financements publics.
- > Aujourd'hui, seules les Mairies ont la Compétence Générale.

Centre de ressource (Accueil, écoute, orientation...)

Difficultés identifiées :

- > L'identification des locaux (pour certaines associations)
- > Difficulté de rendre nos projets plus visibles et lisibles.
- > Le terme « social » est souvent connoté.

Vivre et Faire ensemble (Animation globale, Mixité sociale, Actions intergénérationnelles)

Difficultés identifiées :

- > La place des hommes dans nos projets ?
- > La place des publics fragilisés ?
- > La question des personnes isolées,
- > La question de l'éloignement et la mobilité.

Echanges



Centre Social Culturel et Sportif de Haute-Charente

Méthode d'évaluation des actions du projet social 2015/2018

L'activité de l'association est complexe. Le quotidien est fait de l'entrecroisement de sphères dont les enjeux, les tenants et aboutissants sont multiples et variés : sciences humaines et de l'éducation, politiques publiques et institutionnelles, évolutions démographiques, des modes et des aspirations de vie..., contexte financier et économique, philosophie associative ascendante et partenariale que nous appelons animation globale... Cette pluralité de champs investis nécessite des regards sous plusieurs angles afin d'analyser les actions, les réalisations et effets produits dans les conditions de mise en œuvre proposées.

Ainsi, la méthode d'évaluation se doit d'être multi-factorielle, ne pouvant être binaire (bon ou mauvais, bien ou mal) au reflet d'une réalité multiforme.

Les critères ci-dessous visent à appréhender cette diversité d'aspects au service d'une vision contextuelle globale des actions mises en place.

Evaluation des objectifs opérationnels :

- Evaluation des objectifs opérationnels de chaque action
Ex : professionnalisation des assistantes maternelles sur Ram, développement co-éducation sur ALSH, renforcement du lien social sur créartdéco.....

Evolution du processus/ de la démarche projet : les freins et les leviers :

- Evolution et analyse du « jeu »/rôle des acteurs (partenaires, élus, bénévoles, usagers et habitants) : Analyse de la dynamique autour du projet (partenariats (difficultés/dynamiques), soutien ou pas des collectivités....)
- Conditions de fonctionnement des instances décisionnaires, inscription ou prise en compte du projet dans les politiques publiques (locales ou autres: ex : contrat santé région, CTG...)
- Cohérence de la réalisation du projet avec les objectifs généraux : Développer la déclinaison faite dans les actions

Evaluation quantitative :

- Analyses des réalisations effectives et évolution sur les 4 ans (nombre de participants, nombre de séances, fréquentation par séance, amplitude d'ouverture...).
- Respect du calendrier et des objectifs quantitatifs (CEJ ou autres).

Analyses financières :

- respect du budget prévisionnel : écart entre prévisions et réalisations.
- Pérennité économique du projet.
- Evolution des ressources financières et humaines du projet

Recueil de l'avis des participants :

- Outils mis en place : questionnaire de satisfaction, recueil des souhaits d'évolution et collecte d'avis et prise en compte

Démarche participative et d'engagement :

- Analyse de la participation des usagers : ont-ils été acteurs du développement du projet ou de l'action et avec quelle évolution : indicateurs de prise d'initiative, participation à la réalisation des actions (bénévolat ou usager), prise de responsabilité (ex: fonction de porte-parole, de mobilisateur, relais du projet...).
- Analyse du nombre de séances plénières ou collective à vocation d'échanges et de débats autour du projet (évaluation et réorientation intermédiaires)...
- Identification des freins et des leviers

La coordination professionnelle:

- Modalité d'organisation des moyens professionnels (process qualité, temps de régulation, temps de préparation...)
- Démarche de formation des salariés



Diagnostic de territoire

La parole aux habitants



Dans le cadre de son renouvellement d'agrément AVS (Animation de la Vie Sociale), le Centre social culturel et sportif de Haute-Charente donne la parole aux habitants par le biais d'un questionnaire.

Nous remercions chacun de bien vouloir répondre à ce questionnaire.

● **Profil d'habitant :**

Homme Femme Age (facultatif) :
Actif Inactif
Enfants à charge : oui non
Si oui, quel âge ont-ils ?

● **Habitants du territoire depuis :**

Moins de 2 ans De 5 à 10 ans Plus de 20 ans
De 2 à 5 ans De 10 à 20 ans

1) Connaissance de l'association Centre social de Haute-Charente

● **Connaissez-vous le centre social ?**

Oui Non

Si oui, comment ?

● **Selon vous, l'image que vous vous faites du centre social est :**

Très bonne Bonne Moyenne Pas bonne Mauvaise

Si très bonne ou bonne, qu'est-ce qui vous plaît ?

Si pas bonne ou mauvaise, pourquoi selon vous ?

● **Si on vous dit centre social :**

Qu'est-ce que cela évoque chez vous ?

● **Quelles sont les deux activités/actions qui vous viennent en premier à l'esprit ?**

-

-

● **Pour vous, le centre social est plutôt (classez par ordre de préférence, de 1 à 6)**

Un organisateur de service

Un lieu de rencontres, d'échanges

Un lieu d'initiatives et d'expressions

Un lieu d'exercice de la citoyenneté

(participer à l'amélioration de son territoire de vie)

Un lieu où on peut être bénévole

Autre

(précisez) :

•Etes-vous usager et/ou adhérent de l'association ?

Oui non

Si oui, quelle(s) activité(s) fréquentez-vous ?

-
-
-

Si non, pouvez-vous dire pour quelles raisons ?

Si oui, vous fréquentez le centre social par :

Besoin Plaisir Les deux Autre

Commentaire :

•Pour vous, le centre social répond-il à vos besoins ou attentes ?

Tout à fait Plutôt oui Pas tout à fait Pas du tout

Si Tout à fait ou plutôt oui, précisez en quoi ou comment :

Si pas tout à fait ou pas du tout, que souhaiteriez-vous voir se développer en lien avec vos attentes ou besoins ?

•Pour vous, quels domaines l'association devrait investir sur le territoire ?

Mobilité Services/accompagnement Logement Santé

Autre (précisez) :

2) Le bénévolat : représentation, freins, leviers

•Pour vous le bénévolat, c'est quoi ?

•Vous diriez que le bénévolat est pour vous (classez par ordre de préférence, de 1 à 5)

Un plaisir

Un sentiment d'utilité

Rester actif

Rencontrer du monde

Autre

(Précisez) :

●Pensez-vous que le bénévolat est important ?

Oui non

●Pensez-vous que le bénévolat peut rendre le territoire plus accueillant/attractif ?

Oui non

●Vous considérez-vous comme bénévole ?

Oui non

Si oui, pourquoi et/ou comment :

Si non pourquoi :

●Pensez-vous avoir la disponibilité pour être bénévole ?

Beaucoup un peu Très peu Pas du tout

Précisez :

●Dans un monde idéal, quelle forme de bénévolat pourrait vous attirer ?

Donner un coup de main Participer à un collectif ou un projet

Etre élu associatif

Autre (précisez) :

De façon ponctuelle

De façon régulière

Et dans quel domaine

Animation locale

Enfance/jeunesse

Elaboration d'activités de loisirs

Aides aux personnes

Accompagnement de personnes âgées

Autres (précisez)

●Savez-vous qu'il est possible d'être bénévole au centre social ?

Oui Non

●Pour vous, qu'est-ce qui ne vous ferait pas devenir bénévole (en terme de contrainte...)?

●Expression libre :

MERCI DE VOTRE PARTICIPATION